



**Crna Gora**  
**Ministarstvo evropskih poslova**



**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA ZA 2016.**

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE EVROPSKOJ  
UNIJI 2014-2018.**

**Mart, 2017.**

## SADRŽAJ:

<b><u>1. UVODNE NAPOMENE</u></b> .....	<b>5</b>
<b><u>2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3. ZAKLJUČCI I PREPORUKE KONSULTATIVNOG TIJELA</u></b> .....	<b>11</b>
<b><u>4. TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu</u></b> .....	<b>112</b>

## Spisak skraćenica:

- **BS** - Britanski savjet
- **BACID** - Fond za razmjenu znanja i jačanja kapaciteta javnih institucija u zemljama Dunavskog regiona i Zapadnog Balkana
- **CeMI**- Centar za monitoring i istraživanje
- **CGO** -Centar za građansko obrazovanje
- **CFCU**-Sektor za ugovaranje i finansiranje programa iz sredstava EU
- **COSME**- Program za konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća
- **CRNVO** -Centar za razvoj nevladinih organizacija
- **CSO**-Centar za stručno obrazovanje
- **DEU** - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- **DKP**- Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- **EU** - Evropska unija
- **EPALE** - Elektronksa platforma za učenje odraslih u Evropi
- **EURES** - Mreža zavoda za zapošljavanje u partnerstvu sa Evropskom komisijom (zemlje evropskog ekonomskog prostora i Švajcarska)
- **FES** - Friedrich Ebert Stiftung fondacija
- **FORS** - Fondacija za razvoj sjevera
- **GA**- Građanska alijansa
- **IPA** - Instrument pretpristupne podrške
- **KKHP** -Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- **KS** – Komunikaciona strategija
- **MEK**– Ministarstvo ekonomije
- **MK** -Ministarstvo kulture
- **MLJMP**- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- **MN** -Ministarstvo nauke
- **MO** –Ministarstvo odbrane
- **MORT** – Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- **MP** -Ministarstvo pravde

- **MPS** - Ministarstvo prosvjete
- **MSP**- Ministarstvo saobraćaja i pomorstva
- **MPRR** - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- **MRSS**- Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- **MUP** -Ministarstvo unutrašnjih poslova
- **MVPEI** – Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija
- **NVO** - Nevladina organizacija
- **OCD** - Organizacije civilnog društva
- **OEI** - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- **PVO** -Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- **RTCG** - Radio Televizija Crne Gore
- **SSP**- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- **TAIEX**-Tehnička pomoć i razmjena informacija
- **UCG** -Univerzitet Crne Gore
- **UMHCG**- Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- **UNIDO**-Organizacija Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj
- **UZK** – Uprava za kadrave
- **UNICEF**-Dječji fond Ujedinjenih naroda
- **ZIKS**- Zavod za izvršenje krivičnih sankcija
- **ZOCG**- Zajednica opština Crne Gore
- **ZTS** -Zajednički tehnički sekretarijat
- **ZZZCG**- Zavod za zapošljavanje Crne Gore

## UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj dana 27. marta 2014. godine usvojila dokument pod nazivom Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. (u daljem tekstu *Komunikaciona strategija*). Uz ovaj dokument su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu s aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Do sada su realizovana tri godišnja akciona plana kojim su objedinjene aktivnosti Vlade, pojedinih ministarstva, ostalih državnih institucija, akademskih jedinica i partnera iz civilnog društva u cilju sveobuhvatnog informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji. Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija koordiniralo je proces izrade i sprovođenja akcionih planova, a prve tri godine obilježio je visok stepen uspješnosti realizacije. Akcionim planom za prvu godinu sprovođenja Strategije ukupno je planirano 85 aktivnosti, a stepen uspješnosti realizacije bio je preko 90% (90.59%). Drugim godišnjim akcioni planom, za 2015. godinu, planirano je 117 aktivnosti, a stepen realizacije je iznosio 95,73%.

Trećim akcionim planom za 2016, planirane su 142 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 125 (88,02%), djelimično je realizovana 1 (0,7%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2017. godinu 16 aktivnosti (11,26%).

Da je strateški pristup u komunikaciji procesa evropske integracije dao rezultate, kako kroz pripremu i realizaciju akcionih planova, potvrđeno je i kroz povećanje broja planiranih aktivnosti na godišnjem nivou, kao i brojem uključenih partnera.

Kao i prethodni, i Akcioni plan za 2016.godinu, realizovan je u partnerskom odnosu Vlade, Skupštine, lokalnih samouprava, akademske zajednice i nevladinih organizacija, što je posebno značajno i pokazuje posvećenost i važnost uključenosti svih segmenata društva u proces komunikacije evropske integracije. Veliki broj aktivnosti realizovan je u sklopu projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama I Ipa podršci u Crnoj Gori" koji je realizovalo Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija u saradnji sa Britanskim savjetom, a finansijska sredstva u iznosu od 220.000 obezbijedili su Delegacija evropske unije u Crnoj Gori, Ambasada Ujedinjenog kraljevstva i MVPEI.

## Struktura akcionog plana

Akcionim planom za treću godinu sprovođenja Komunikacione strategije, bilo je definisano djelovanje kroz 13 cjelina i to:

- Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću
- Interna komunikacija
- Edukacija
- Informisanje
- Jačanje dijaloga sa civilnim društvom
- Vidljivost i promocija
- Promotivni materijal
- Mediji
- Društveni mediji
- Promotivni događaji
- Infomisanje inostrane javnosti
- Monitoring
- Evaluacija

Cjeline su definisane na osnovu Komunikacione strategije, komunikacionog pristupa i ciljeva, te naučenih lekcija iz perioda sprovođenja prethodnih strateških komunikacionih dokumenata.

**Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću** započeto kroz implementaciju Akcionog plana za 2014. godinu, nastavljeno je i tokom 2015. i 2016. Imajući u vidu da je Komunikacionom strategijom definisan sektorski pristup u komuniciranju procesa pristupanja Crne Gore EU, te je u tom dijelu posebno prepoznata uloga službenika za odnose sa javnošću i pregovaračke strukture, kroz više obuka, treninga, radilo se na jačanju kapaciteta u pogledu komuniciranja pregovaračkog procesa, edukaciji o EU institucijama, savremenim alatima i tehnikama i dr, te većoj uključenosti i umrežavanju odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstva, a organizovana je i studijska posjeta institucijama EU za jedan broj članova Operativnog tijela.

**Interna komunikacija** je, takođe, posebno tretirana kroz implementaciju ovog akcionog plana. Komunikacionom strategijom je preporučeno da mora postojati bolja koordinacija i proaktivniji pristup Vladinih institucija koje građani<sup>1</sup> prepoznaju kao

---

<sup>1</sup>Izrazi koji su u ovoj Strategiji upotrijebljeni za fizička lica u muškom rodu, podrazumijevaju iste izraze i u ženskom rodu.

ključne nosioce komunikacije kada je u pitanju proces pristupanja. U okviru ovog akcionog plana redovno su održavani sastanci Operativnog i po potrebi Konsultativnog tijela, kao nosioca procesa sprovođenja Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014-2018.

**Edukacija** kao segment akcionog plana naslanja se na ciljeve novog strateškog pristupa u pogledu boljeg razumijevanja procesa evropske integracije kod građana i obezbjeđenja podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. I tokom 2016. godine, kroz različite programe obuka kako za nosioce komunikacije (multiplikatore), tako i za strateške ciljne javnosti, nastavljeno je sa aktivnostima koje imaju za cilj prevazilaženje dizbalansa upogledu visokog stepena podrške procesu evropske integracije koji nije praćen adekvatnim nivoom razumijevanja samog procesa. Održano je više obuka za pregovaračku strukturu, medije, lokalne samouprave i dr.

**Informisanje** je segment koji po svojoj prirodi podrazumijeva najveći broj aktivnosti, obuhvatajući sve dostupne kanale i alate informisanja domaće javnosti o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji i programima podrške EU. Imajući u vidu da je opšti cilj Strategije da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU, kroz uspostavljanje novih alata, organizaciju javnih debata, tematskih događaja za različite ciljne grupe, medijsko izvještavanje, posjete opštinama, radijske i TV forme, različite strateške ciljne javnosti su kontinuirano bile informisane o različitim segmentima procesa pristupanja. U tom pravcu je realizovan veliki broj javnih događaja, debata o pregovaračkim poglavljima, okruglih stolova i posjeta opštinama, i nastavljeno redovno održavanje portala, [www.eu.me](http://www.eu.me) na kojem se nalaze kako relevantne informacije o procesu pristupanja Crne Gore EU, tako i dnevne vijesti iz svih segmenata pregovaračkog procesa na crnogorskom i engleskom jeziku.

**Jačanje dijaloga sa civilnim društvom** podrazumijeva aktivnosti koje imaju za cilj da dodatno unaprijede saradnju državnih institucija sa organizacijama civilnog društva. Prepoznajući civilni sektor kao jedan od ključnih partnera u sprovođenju nove komunikacione strategije i kroz Akcioni plan 2016. nastavljena je intenzivna saradnja sa nevladinim organizacijama koje su, u okviru svojih misija, posebno fokusirane na proces evropske integracije, kao i one NVO koje su dominantno u pogledu informisanja okrenute prema ranjivim grupama i pružaju stručnu pomoć u osmišljavanju kampanje za ove specifične ciljne javnosti. Kao plod te saradnje portal [www.eu.me](http://www.eu.me), pjesma, video spot „Pokreni se“ i TV reportaže, ali i niz javnih događaja organizovani su uz primjenu standarda pristupačnosti za lica sa invaliditetom, a kroz organizovanje obuka, okruglih stolova, javnih debata, tematskih konferencija ojačana je saradnja sa ovim sektorom.

**Vidljivost i promocija** su Komunikacionom strategijom definisani sa ciljem da svi partneri ujedine svoje napore u promotivnim aktivnostima pod zajedničkim krovnom logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“. Posebna pažnja kroz implementaciju Akcionog plana za 2016. godinu bila je posvećena brendiranju procesa pod logom „Ja za Evropu, Evropa za

mene“, kroz poštovanje pravila i principa primjene vizuelnog identiteta procesa evropske integracija, kao i aktivnosti koje doprinose boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti samog procesa u javnosti, te unapređenju seta alata koji doprinose boljoj vidljivosti ovog brenda.

**Promotivni materijal** je sastavni i neophodan dio svake javne kampanje koji može u značajnoj mjeri pomoći u ostvarivanju ciljeva u pravcu širenja informacija do strateških ciljnih javnosti, koristeći relevantne alate i tehnike. Vodeći se tom činjenicom, Akcionim planom za 2016, pripremljen je i distribuiran promotivni materijal pod logom ME4EU, EU4ME u različitim formatima i tiražima, a tabelarni pregled koji prati izvještaj donosi kvantitativne podatke za svaku aktivnost pojedinačno.

**Mediji**, kao nezaobilazan partner, ali i jedan od najuticajnijih kreatora mišljenja, stavova javnosti i ove godine su bili u fokusu više aktivnosti. Tokom 2016. je nastavljeno sproaktivnim pristupom u odnosu sa medijima, kroz organizaciju neformalnih brifinga, radnih doručaka i redovne, dnevne komunikacije. Takođe, realizovan je konkurs za TV reportaže kako bi se TV kućama omogućilo da proizvedu sadržaje drugačije od dnevno-političkih, a koji će građanima približiti koristi članstva u EU.

**Društveni mediji** su u akcionom planu zastupljeni kao zasebna cjelina imajući u vidu da su, pored tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, štampari) i online medija u svakodnevnoj komunikaciji zastupljeni novi komunikacioni kanali, prije svega, Facebook i Twitter. Nalog ME4EU,EU4ME je veoma aktivan na ovim mrežama i u 2016. je povećan broj pratilaca, a kroz svakodnevne objave vodila se edukativno-informativna kampanja o svim temama od značaja za pregovarački proces. Od strane relevantnih nevladinih organizacija i ove godine ME4EU nalog na društvenim mrežama ocijenjen je kao jedan od najaktivnijih kada je u pitanju državna uprava.

**Promotivni događaji** važan su segment godišnjih akcionih planova, jer omogućavaju svim partnerima u komunikaciji procesa evropske integracije da u sklopu svojih aktivnosti osmisle i realizuju različite događaje koje imaju za cilj promociju procesa evropske integracije i vrijednosti Evropske unije na način koji će zainteresovati građane da se aktivnije uključe u skladu sa oblašću interesovanja. U okviru akcionog plana za 2016, realizovano je više tematskih promotivnih događaja za različite ciljne grupe a partneri su i neke od svojih redovnih aktivnosti prilagodili potrebi obezbjeđivanja pravovremenih, tačnih i pristupačnih informacija iz domena usaglašavanja nacionalnih politika sa EU standardima.

U okviru **komunikacije sa inostranim ciljnim javnostima nastavljeno je redovno informisanje** prema kreatorima međunarodnog javnog mnjenja i donosiocima odluka, kao i prema opštoj javnosti u zemljama EU, kroz pripremu spoljno-političkog magazina Diplomarius na crnogorskom i engleskom jeziku, štampanje promotivnih materijala na engleskom jeziku, redovne radne susrete s ambasadorima akreditovanim u Crnoj Gori, te organizaciju Ljetnje škole „Gavro Vuković“, kao i veliki broj intervjuova za inostranu javnost.



U pogledu **monitoringa i evaluacije**, naučene lekcije iz perioda sprovođenja prethodne komunikacione strategije pokazale su da komunikacione aktivnosti prema javnosti iziskuju stalno nadgledanje, ocjenjivanje i izmjene. Kroz rad Operativnog i Konsultativnog tijela uspostavljena je platforma za evaluaciju, osmišljena od strane nezavisnog eksperta za odnose sa javnošću, kroz koju će, uz nalaze istraživanja javnog mnjenja, članovi KT mjeriti rezultate Komunikacione strategije 2014-2018.

U okviru navedenih cjelina, od ukupno planiranih 142 (sto četrdeset i dvije) aktivnosti, u potpunosti je realizovano 125 (88,02%), djelimično je realizovana 1 (0,7%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2017. godinu 16 aktivnosti (oko 11,26%). Među nerealizovanim aktivnostima je devet aktivnosti ministarstava i sedam aktivnosti članova Operativnog tijela iz reda NVO-a.

Kao i prethodnih, i tokom 2016, kontinuirano su organizovane javne debate, konferencije i radionice tokom kojih su se građani mogli informisati o aktuelnim pitanjima u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, a u cilju što kvalitetnijeg i sveobuhvatnijeg informisanja građana nastavljeno je sa programima jačanja kapaciteta i unaprijeđenja interne komunikacije, kako službi za odnose sa javnošću na nacionalnom i lokalnom nivou, tako i pregovaračke strukture i nosilaca komunikacije iz reda organizacija civilnog društva.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje na osnovu posljednjeg istraživanja koje je rađeno u decembru 2016. godine je pozitivna. Samim tim što je podrška evropskoj integraciji, uprkos unutrašnjim i spoljnim izazovima, institucionalnoj, finansijskoj i izbjegličkoj krizi u samoj Uniji, ostala stabilna može se smatrati da je komunikacija prema javnošću u prethodnom periodu bila uspješna. Istraživanje pokazuje da imamo stabilan pozitivan trend, da raste broj onih koji podržavaju proces integracije, kao i broj onih koji misle da će Crna Gora postati članica EU. Čak 68,7% građana smatra da će Crna Gora postati članica EU; dok 62,4% apsolutno ili uglavnom podržava članstvo u EU. Takođe, podaci pokazuju da bi izlaznost na referendumu o članstvu Crne Gore u EU bila oko 78%, te da bi, ako izdvojimo opredijeljene građane, njih 76,3% glasalo za članstvo u EU.

O uspješnosti realizacije akcionog plana za 2016. govori i broj u potpunosti realizovanih aktivnosti. U tabeli u prilogu ovog izvještaja, prikazani su indikatori uspješnosti i izvori i načini verifikacije, prethodno definisani Akcionim planom za 2016.godinu. Indikatori su prikazani kvalitativno i kvantitativno, a tabela, uz naziv svake od aktivnosti, sadrži informaciju o statusu realizacije a grafički prikaz daje pregled realizovanih i nerealizovanih aktivnosti.

Grafički prikaz realizacije :



## Zaključci i preporuke Konsultativnog tijela

Nakon izvršene analize Izvještaja o realizaciji Akcionog plana u 2016, članovi Konsultativnog tijela su ocijenili da su sprovedene aktivnosti bile u skladu s ciljevima postavljenim u Strategiji informisanja 2014- 2018, kao i da je zabilježen dobar procenat realizacije.

Ocijenjeno je da izvještaj sadrži kvantitativne elemente evaluacionog izvještaja, što pokazuju podaci u koloni „indikator“.

Takođe, ocijenjeno je da se dio kvalitativnih elemenata može sagledati u okviru rezultata istraživanja javnog mnjenja koje je sprovela agencija DeFacto za potrebe Delegacije EU u Crnoj Gori.

U cilju unapređenja izrade, sprovođenja i praćenja realizacije budućih akcionih planova, Konsultativno tijelo je upućuje sljedeće preporuke:

- Imajući u vidu da ne postoji jednoobraznost u definisanju elemenata planiranih aktivnosti Akcionim planom, Konsultativno tijelo se obavezuje da izradi precizne instrukcije za izradu budućih akcionih planova;
- Da se aktivnosti organa državne uprave sprovode u saradnji s NVO-ima, posebno ukoliko su te aktivnosti inicijalno bile pokrenute od strane civilnog sektora;
- Imajući u vidu realizaciju značajnog broja aktivnosti organa državne uprave i civilnog sektora koje su u skladu s ciljevima Strategije informisanja, a koje se ne nalaze u godišnjim akcionim planovima, potrebno je o tim aktivnostima izvijestiti kroz poseban aneks godišnjem izvještaju. S tim u vezi svi subjekti su obavezni da obavijeste Ministarstvo evropskih poslova o datim aktivnostima, a Ministarstvo je u obavezi da odredi kontakt osobu za prikupljanje podataka.
- U cilju izrade kvalitetnih evaluacionih izvještaja o realizaciji budućih akcionih planova, potrebno obezbijediti izradu analize medijskog izvještavanja o evropskoj integraciji dva puta godišnje. Analizu je potrebno temeljiti na deset najčešćih pojmova/kategorija iz Strategije informisanja i evaluirati po tonu objave i posvećenom prostoru, planirano/neplanirano, vidljivost, fokus, objave po osobama, pregled dominantnih tema, pregled vaninformativnih emisija, vrijednost objava, kvantitativno i kvalitativno.

TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu

	AKTIVNOST	STATUS REALIZACIJA	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA/ AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR	
								DONATORI	BUDŽET CG
<b>JAČANJE KAPACITETA ODJELJENJA ZA ODNOS SA JAVNOŠĆU</b>									
1.	Studijska posjeta institucijama EU	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava, NVO	II kvartal	MVPEI, BS, DEU, Misija CG pri EU	Studijska posjeta je realizovana u aprilu 2016. Deset službenika za odnose s javnostima boravilo u Briselu u posjeti evropskim institucijama.	DEU, BS, MVPEI 6.000 €	
2.	Radionice za Odjeljenja za odnose sa javnošću u lokalnim samoupravama	<b>Nije realizovano</b>	Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije	Lokalne samouprave	Januar-Jun	MVPEI, BS	-		
<b>INTERNA KOMUNIKACIJA</b>									
3.	Sastanci Operativnog tijela	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti internu komunikaciju	Državne (institucije javni funkcioneri,	Januar-decembar	MVPEI	Održana 3 sastanka OT	500,00 €	

			na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	državni službenici i namještenici), NVO, OEI					
4.	Sastanci Konsultativnog tijela	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti evaluaciju komunikacionih aktivnosti kroz sastanke Konsultativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Državne (institucijejavni funkcioneri, državni službenici i namještenici) NVO	Februar-decembar	MVPEI	Održan jedan sastanak 12. januara 2016.	500,00 €	
<b>EDUKACIJA</b>									
5.	Specijalizovane obuke Uprave za kadrove	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne institucije- javni funkcioneri, državni službenici i namještenici	Kontinuirano	UZK	Održana 4 seminara: -Vladavina prava (18. III 2016.) -Pregovori - Praktična obuka (19. X 2016.) -Pregovori o pristupanju Evropskoj uniji (6. XI 2015.) Crna Gora i EU (25.		UZK

							XII 2015.)		
6.	Obuka za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	II kvartal	KKHP	Obuku prošlo 15 učesnika		
7.	Radionica na temu: Rodna ravnopravnost u medijima u Crnoj Gori	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju na terenu o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mediji	7. decembra	MLJMP	Događaju je prisustvovalo 18 učesnika/ca, a realizaciju istog ispratili/e su predstavnici/e resornih ministarstava, studenti/kinje novinarstva i predstavnici/e štampanih i elektronskih medija.		1000 €

8.	Studijske posjete poljoprivrednika zemljama članicama EU	<b>Realizovano</b>	Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti	Kontinuirano	MPPR/FAO	Održane 4 studijske posjete za 68 poljoprivrednih proizvođača:  -Italija-ribari;  -Austrija – proizvođači mesa;  2 posjete Sloveniji- pčelari i proizvođači sira.		Agro budžet
9.	Predavanja, seminari i radionice iz različitih oblasti poljoprivrede i bezbjednosti hrane u cilju približavanja EU i standarda koji će biti u obavezi da se ispune	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i javnosti, prije svega, poljoprivrednih proizvođača o EU i samom procesu pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti, predstavnici lokalnih samouprava	Kontinuirano	MPPR	<b>Održane 3 TAIEX</b> radionice za poljoprivredne proizvođače na sljedeće teme:  - Xylelli fastidios- štetočina masline;  -Zajednička organizacija tržišta za voće i povrće;  -Uvođenje PGO i PGI sistema označavanja vina.  <b>Održane 3 radionice</b> za poljoprivredne proizvođače na teme:	TaieX	Agro budžet

							-Subvencije EU i poljoprivredna statistika;  -Izazovi mlječnog govedarstva;  -Radionica za proizvođače mlječnih proizvoda.		
10.	Radionica za mlade na temu Vojska i EU	<b>Nije realizovano</b>	Sprovesti edukativno-informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU - kroz učešće Vojske Crne Gore u misiji ATALNTA	Srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MO, MVPEI	Najmanje 2 radionice, broj učesnika, program radionice, evaluacioni upitnik		



11.	Predavanje za studente i srednjoškolce	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti	Avgust 2016, Septembar-Oktobar 2016	MO	Predavanje na dva fakulteta i jedno za maturante		
12.	Edukacija službenika Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija na teme standarda ljudskih prava lica lišenih slobode	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Državne institucije (javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	Kontinuirano	MP, ZIKS	ZIKS je na navedenu temu organizovao tri seminara u prva dva kvartala od čega jedan u ZIKS-u, jedan u Zatvoru Bijelo Polje i jedan na Policijskoj akademiji u Danilovgradu.  Obuku je prošlo ukupno 47 službenika ZIKS-a.	IPA 2014 Projekat „Podrška nacionalnim institucijama u sprječavanju diskriminacije u Crnoj Gori“	
13.	Trodnevni seminar o različitim aspektima procesa EI	<b>Realizovano</b>	Razviti i jačati partnerstva sa NVO  Osnažiti	Mlađi političari, novinari, predstavnici parlamentarnih partija  Mlađi političari, NVO, mediji (urednici i novinari)	II kvartal	NVO Građanska alijansa (Škola demokratskog rukovođenja), Skupština, Vlada	Seminar o EI održan je 01-03. aprila i okupio je 27 učesnika.	Savjet Evrope 7.500,00€	

			politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije						
14.	Jednodnevni Forum alumnista na temu procesa pristupanja EU	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mladi politički lideri, predstavnici parlamentarnih političkih partija, medija i civilnog sektora	I kvartal	GA,MVPEI	Form je održan 22. februara i okupio je 50 alumnista.	GA 1.500,00 €	
15.	Motivacione radionice za studente s invaliditetom i njihove	<b>Realizovano</b>	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj	Grupe osjetljive na promjene (osobe s invaliditetom, mladi)	II-IV kvartal	UMHCG UCG UDG ZZZCG	Održana jedna radionica u maju i jedna u novembru, prisustvovalo 28 učesnika	EU –Erasmus+  5.000€	

	porodice		<p>integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>				<p>(Izvori verifikacije: lista učesnika + fotografije)</p> <p>Fotografije:  <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1014832755218511&amp;id=103487593019703">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1014832755218511&amp;id=103487593019703</a>   <a href="https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=899727843395670">https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=899727843395670</a></p> <p>Objave u medijima:  <a href="http://www.rtcg.me/vijesti/drustvo/128844/motivisu-studente-sa-invaliditetom.html">http://www.rtcg.me/vijesti/drustvo/128844/motivisu-studente-sa-invaliditetom.html</a></p> <p>Pobjeda: Održan motivacioni trening za student s invaliditetom i njihove porodice, 16. maj, Hronika Podgorice</p>		
--	----------	--	---	--	--	--	---	--	--

16.	Mobilnost i razmjene mladih u okviru programa Erasmus +	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi</p>	Mladi, osobe s invaliditetom	II – III kvartal	UMHCG MVPEI MPS	<p>80 učesnika/ca, 11 partnerskih organizacija iz 11 zemalja regiona i EU (Izvor verifikacije: Evaluacioni upitnici, spisak učesnika)</p> <p>Fotografije dostupne na stranici UMHCG i grupi projekta: <a href="https://www.facebook.com/groups/528518670666174/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/528518670666174/?fref=ts</a></p> <p>Medijski članci/prilozi:</p> <p>Portal RTCG: <a href="http://rtcg.me/vijesti/servisne-informacije/138687/o-tradicionalnim-jelima-osi-bedem-festu.html">http://rtcg.me/vijesti/servisne-informacije/138687/o-tradicionalnim-jelima-osi-bedem-festu.html</a>;</p> <p>DN DAN: <a href="http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;datum=2016-08-14&amp;clanak=560047&amp;naslov=Treninzi+za+trenere&amp;kliknut=1471265599000&amp;fasb=22;">http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;datum=2016-08-14&amp;clanak=560047&amp;naslov=Treninzi+za+trenere&amp;kliknut=1471265599000&amp;fasb=22;</a></p>	EU – Erasmus + 25.193,00€	
-----	---	--------------------	--	------------------------------	------------------	-----------------------	---	------------------------------	--

			<p>promocije evropske integracije ovim grupama</p>				<p>Antena M:  <a href="http://antenam.net/index.php/drustvo/item/5773-projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu">http://antenam.net/index.php/drustvo/item/5773-projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu</a>;  </p> <p>Radio Jadran:  <a href="http://radiojadran.com/projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu/">http://radiojadran.com/projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu/</a>;</p> <p>CIJP:  <a href="http://publicpolicy.rs/arhiva/1311/zavrse-n-trening-za-trenere-u-oblasti-rada-sa-osobama-sa-invaliditetom#.V7sLu1t97IU">http://publicpolicy.rs/arhiva/1311/zavrse-n-trening-za-trenere-u-oblasti-rada-sa-osobama-sa-invaliditetom#.V7sLu1t97IU</a></p> <p>RTCG Jutarnji program:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rOWSjBAeqQ&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=rOWSjBAeqQ&amp;feature=youtu.be</a></p> <p>TV 777, 21.08.2016.  Jutarnji program</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

17.	Izrada publikacije s „Smjernice za korišćenje EU programa“	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva	Lokalne samouprave	Jul 2016	BACID fond, ZOCCG	Pripremljena publikacija	BACID fond, ZOCCG3.000 €	
18.	Radionica „Ljudska prava i demokratija u EU“	<b>Realizovan o</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Kroz	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	II-III kvartal 24.05.2016.	CeMI, UDG, MPS	Broj polaznika 30, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG 10, distribuirani obrazovni materijal Edukativne brošure (75 primjeraka)	EK	1200 eur

			sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
19.	Međunarodna ljetnja škola „EU demokratija i obrazovni sistem“	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	II-III kvartal 24 – 28.05.2016.	CeMI UDG, MPS	Broj polaznika 60, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG2 5, distribuirani obrazovni materijal i publikacije: Diplome o uspješno završenoj školi (60 primjeraka), Zbornik tekstova škole Prava EU (60 primjeraka)	EK	13 500 eur

			pristupanja, uključujući programe podrške EU						
20.	Studijska posjeta Republici Hrvatskoj „Dvije godine iskustva u Evropskoj uniji - iskustva mladih u Hrvatskoj“	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	III – IV kvartal 13 – 22.06.2016.	CeMI, MPS	Broj polaznika 50, broj usvojenih preporuka, distribuirani obrazovni materijal	EK	



21.	Radionica „Mladi i EU građanstvo“	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	14.11.2016.	CeMI, UDG	Broj polaznika: 30, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG:10, distribuirani obrazovni material Edukativne brošure (75 primjeraka)	1700 eur	EK
22.	Međunarodna ljetnja škola „Preduzetničke ideje mladih u EU“	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	14 – 18.11.2016.	CeMI, UDG	Broj polaznika: 60, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG: 25, distribuirani obrazovni materijal i publikacije: Diplome o uspješno završenoj školi (60 primjeraka)	13.000 eur	

			<p>koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>						
23.	Škola civilnog društva	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske</p>	Mladi, studenti	Ikvartal	CRNVO, MVPEI	<p>Indikator broj mladih ljudi ( 18-29) koji su učestvovali na Školi civilnog društva : 15</p> <p>Broj prijavljenih mladih ljudi ( 18-29) : 60</p>	Komisija za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću	2.934 eura

			integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO						
24.	Trening o prikupljanju sredstava za omladinske organizacije	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Mladi, studenti, NVO	27-29. jun	CRNVO, MVPEI	Broju česnika treninga : 15  Broj omladinskih organizacija: 8		750 eura
<b>INFORMISANJE</b>									
25.	Veb portal eu.me	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	MVPEI	Redovne objave	DEU, BS, MVPEI 12.100 €	

			Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU						
26.	Informisanje javnosti o Strategiji razvoja UP 2016-2020	<b>Realizovano</b>	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Službenici Uprave policije, mediji, građani	30. novembar 2015. godine  Oktobar 2015. Za period oktobar 2015-mart 2016	MUP	Organizovan okrugli sto, čiji je uvodni dio bio otvoren za medije- 30.11.2015. godine  Informacija u časopisu „Dokument“  <a href="http://www.mup.gov.me/rubrike/Bezbjednost_i_nadzor/154915/Na-okruglom-stolu-predstavljeno-Nacrt-Strategije.html">http://www.mup.gov.me/rubrike/Bezbjednost_i_nadzor/154915/Na-okruglom-stolu-predstavljeno-Nacrt-Strategije.html</a> Objave u medijima – Arhimed  Časopis “Dokument”, broj 3, str. 11 “Za profesionalnu policiju pod demokratskom kontrolom”		MUP
27.	Bilten o ljudskim	<b>Realizov</b>	Unaprijediti	Ranjive društvene grupe:	II kvartal	MLJMP	Pripremljen i objavljen bilten,		1500 €

	pravima	ano	komunikaciju o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	lica sa invaliditetom, LGBT osobe, Romi, žene, manjinski narodi			održana prezentacija Biltena o ljudskim pravima u Gimnaziji „Slobodan Škerović“. Događaju je prisustvovalo 120 gimnazijalaca, zajedno sa nastavnim kadrom i upravom škole. Događaj je ispraćen sa 6 medijskih objava, a publikacija je predstavljena na svim aktivnostima u vezi sa informisanjem o ljudskim pravima koje je Ministarstvo organizovalo do kraja godine.		
28.	Organizacija javnih debata/panela o pregovaračkim poglavljima	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, BS, DEU ambasade država članica u EU, OEI, EU info centar, ostali organi državne uprave i OCD	Održane javne debate o poglavljima: 9 – Finansijske usluge, 10 – Informatičko društvo i mediji, 29 – Carinska unija, debata o četvrtoj godišnjici pristupnih pregovora i Forum „Evropska	DEU, BS, MVPEI, 800.00 € po debati	

			<p>javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU</p>				integracija Crne Gore 2006-2016“		
29.	Okrugli sto “Položaj azilanata u Crnoj Gori“	<b>Nije realizovano</b>	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike	Državne institucije, mediji, NVO	II kvartal	MUP	Spisak učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa rasprava, objave u medijima		MUP

			donosi članstvo u odnosu na pristupni period						
30.	Promocija Šengenskog akcionog plana (ŠAP)	<b>Djelimično realizovano</b>	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	II kvartal	MUP	ŠAP je pripremljen i očekuje se njegovo usvajanje od strane Vlade do kraja tekuće godine. S tim u vezi, nijesu još uvijek sprovedene promotivne aktivnosti za ŠAP.		
31.	Informisanje o Strategiji reintegracije lica vraćenih na osnovu sporazuma o readmisiji	<b>Realizovano</b>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, mediji	28.04.2016.	MUP	Održana pres konferencija nakon sjednice Vlade- izjavu dala GD Direktorata za upravne unutrašnje poslova Sandra Bugarin  <a href="http://www.mup.gov.me/rubrike/Upravno-unutrasnji_poslovi/160572/Vlada-usvojila-Strategiju-reintegracije-lica-vracenih-na-osnovu-sporazuma-o-readmisiji-za-period-2016-2020-godine.html">http://www.mup.gov.me/rubrike/Upravno-unutrasnji_poslovi/160572/Vlada-usvojila-Strategiju-reintegracije-lica-vracenih-na-osnovu-sporazuma-o-readmisiji-za-period-2016-2020-godine.html</a>		MUP
32.	Razvijanje usluga	<b>Realizovano</b>	Promocijahaniteljstva	Potencijalnihranitelji,	2016.	MRSS	Održana 2 promotivna događaja (Dani otvorenih	UNICEF, budžet projekta	20.000,

	socijalne i dječje zaštite po opštinama u Crnoj Gori		Nacionalni plan akcija za djecu (NPA) 2013-2017  Poglavlje 23) u cilju ispunjavanja obaveza o pristupanju Crne Gore EU.	širadruštvenazaj ednica		/UNICEF,	vrata) : U Danilovgradu 18.marta 2016.god. I Nikšiću 26.aprila 2016.godine; Izrađen promotivni materijal: TV spot, logo kampanje, poster i sl.  -8 objava u štampanim medijima -13 objava u elektronskim medijima. - 5 gostovanja u televizijskim emisijama		eur
33.	Promovisanje Nacionalne SOS linije za žrtve nasilja u porodici	<b>Kontinuirano se realizuje</b>	Informisanje građana/ki o dostupnostib esplatne, nacionalne SOS linije za žrtve nasilja u porodici (Strategija za borbu protivnasilja u porodici 2016-2020- mjera vezana za Poglavlje 23) u cilju ispunjavanja obaveza o pristupanju	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS	Promovisanje linije na društvenim mrežama facebook-u i twiter-u kao i na web stranici; Promovisanje linije putem medija: -20 objava u elektronskim medijima  - 25 objava u štampanim medijima  10 radijskih gostovanja  -17 televizijskih gostovanja	Budžet projekta	30.624eur



			Crne Gore EU.				- emitovanje telopasa brojem Nacionalne SOS linije u trajanju od 6 mjeseci  -dijeljenje promotivnog materijala građanima od strane volontera sa brojem telefona Nacionalne SOS linije		
34.	Konferencija na temu predavljanja Izvještaja o realizaciji projekta – Izvještaj o razvoju po mjeri čovjeka (NHDR) “Neformalna ekonomija: prevazilaženje isključenosti i marginalizacije”	<b>Realizovano</b>	Upoznavanje ključnih aktera i javnosti sa glavnim nalazima Izvještaja, kao i sa preporukama za formalizaciju neformalne ekonomije, u cilju usvajanja standarda UN sistema i EU u ovo joblasti	Državne institucije, međunardne organizacije, mediji	2016.	MRSS/UNDP	Konferencija održana 06. maja 2016. godine u Podgorici, na kojoj je predavljen izvještaj - Javnost i ključni akteri u poznati sa glavnim nalazima izvještaja - Predstavljene preporuke koje se odnose na politiku formalizacije neformalne ekonomije biće osnova za dalje kreiranje politika u smislu reformi i unapređenja onih Sistema koje je ov olstraživanje označilo kao bitne učesnike u ovom procesu. -Poslato saopštenje		Budžet projekta

							za medije - objavljeno 5 članaka u Štampanim medijima za gore pomenutu konferenciju -3 objave u elektronskim medijima		
35.	Promocija Probacije - uslovnog otpusta i kazne rada u javnom interesu na lokalnom nivou	<b>Realizovan o</b>	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period  Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva	Mediji, lokalne samouprave, građani, državne institucije	II-IV kvartal	MP, Direkcija za uslovni otpust	Ministarstvo pravde ima zaključene sporazumesa 23 opštine i sa 105 pravnih lica odnosno organizacije u različitim opštinama. Od organa državne uprave imamo zaključene sporazume sa Ministarstvom prosvjete (što uključuje oko 250 vaspitno obrazovnih institucija u koje možemo poslati osuđena lica da izvrše kaznu rada) I Ministarstvom zdravlja (uključuje sve javne zdravstvene ustanove).  Organizovano je 8		

							<p>dvodnevni radionica na kojima su prisustvovali sudije, predstavnici pravnih lica i predstavnici opština sa teritorije Crne Gore, a mjesto održavanja su Podgorica i Nikšić. Nadalje organizovane su 2 petodnevne obuke (jedna u Podgorici, druga u Bijelom Polju). Organizovane radionice u bile otvorene za javnost, a najave i izvještaji s radionica i obuka su objavljeni na web stranici Ministarstva pravde.</p>		
36.	Javne tribine o pregovaračkim poglavljima	<b>Realizovano</b>	<p>Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana</p> <p>Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe održke Evropske unije</p>	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	OEI, MVPEI, pregovaračka struktura	<p>Organizovane dvije javne tribine:</p> <p>Javna tribina na temu „Crna Gora i EU: pregovori u poglavljima 11 – Poljoprivreda i ruralni razvoj i 12 – Bezbjednost hrane, veterinarstvo i fitosanitarni nadzor“ održana je 29. januara u Plavoj sali Skupštine Crne Gore.</p>	/	Budžet Skupštine – do 1.000,00 €

							<p>Na javnoj tribini je učestvovalo ukupno 28 osoba. Objavljeno je zvanično saopštenje, a postavljani su i tvitovi na zvanični Tviter profil Odbora.</p> <p>Javna tribina na temu „Crna Gora i EU: pregovori u oblasti slobode kretanja robe“ održana je 14. marta, u Plavoj sali Skupštine Crne Gore.</p> <p>Na javnoj tribini je učestvovalo ukupno 20 osoba. Objavljeno je zvanično saopštenje, a postavljani su i tvitovi na zvanični Tviter profil Odbora.</p>		
37.	Sastanci sa predstavnicima lokalnih samouprava	<b>Realizovano</b>	<p>Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika</p>	Lokalne samouprave	Kontinuirano	OEI, ZOCCG	<p>Odbor je održao ukupno dva sastanka sa predstavnicima lokalnih samouprava: Opštine Pljevlja i Opštine Kotor.</p> <p>Na sastanku u Pljevljima, održanom 22. aprila, učestvovala su tri člana Odbora, jedna poslanica Skupštine,</p>		

			<p>lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva</p> <p>Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p>				<p>šest predstavnika Opštine i dva predstavnika NVO.</p> <p>Na sastanku u Kotoru, održanom 26. aprila, učestvovala su dva člana Odbora, pet predstavnika Opštine i dva predstavnika NVO.</p>	
38.	Tribine o procesu pregovora sa EU za učenike srednjih škola	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade na svim nivoima sa</p>	Srednjoškolci	Kontinuirano	OEI	<p>Odbor je održao ukupno dvije tribine, sa učenicima Gimnazije „Tanasije Pejatović“ u Pljevljima i Gimnazije Kotor.</p> <p>Na tribini u Pljevljima, održanoj 22. aprila, učestvovala su tri člana Odbora i 74 učenika.</p>	1.000 €

			<p>možnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višegobrazovanja</p>				<p>Na tribini u Kotoru, održanoj 26. aprila, učestvovala su tri člana Odbora i 54 učenika.</p>		
3	<p>Konferencija „EU fondovi za održive gradove u Crnoj Gori“</p>	<p><b>Realizovano</b></p>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva</p>	<p>Lokalne samouprave</p>	<p>16. jun 2016.</p>	<p>BACID fond, ZOCCG</p>	<p>19 učesnika prisustvovalo skupu</p>	<p>BACID fond, ZOCCG3000 €</p>	
4	<p>Konferencija o pravu na pristup pravdi osoba s invaliditetom</p>	<p><b>Realizovano</b></p>	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj</p>	<p>Sve ciljane javnosti</p>	<p>II kvartal</p>	<p>UMHCG, DEU MP, MLjMP, MUP, MVPEI, Zaštitnik ljudskih prava i</p>	<p>58 učesnika, (Izvori verifikacije: spisak učesnika i fotografije) Fotografije:</p>	<p>EU – Triple A for citizens 1750, 00 €</p>	

			<p>integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p>			<p>sloboda, VSCG, VDT</p>	<p>Zaključci i preporuke:</p> <p><a href="http://www.disabilitinfo.me/component/k2/item/1481-preporuke-i-zaklju%C4%8Dci-sa-konferencije-%E2%80%98E2%80%99pravo-na-pristup-pravdi-osoba-s-invaliditetom-od-pravnih-garancija-do-jednakosti-u-praksi%E2%80%99%E2%80%99">http://www.disabilitinfo.me/component/k2/item/1481-preporuke-i-zaklju%C4%8Dci-sa-konferencije-%E2%80%98E2%80%99pravo-na-pristup-pravdi-osoba-s-invaliditetom-od-pravnih-garancija-do-jednakosti-u-praksi%E2%80%99%E2%80%99</a></p> <p>Medijska pokrivenost:</p> <p>DEU: <a href="http://www.delmne.ec.europa.eu/code/navigate.php?Id=3690">http://www.delmne.ec.europa.eu/code/navigate.php?Id=3690</a></p> <p>Portal Vijesti: <a href="http://www.vijesti.me/vijesti/orav-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osi-907508">http://www.vijesti.me/vijesti/orav-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osi-907508</a></p>	
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--	--

						<p>DN Dan: <a href="http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;clanak=568640&amp;datum=2016-10-15&amp;naslov=Crna+Gora+da+sru%B9i+barijere&amp;kliknut=1476627338000&amp;fasb=22">http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;clanak=568640&amp;datum=2016-10-15&amp;naslov=Crna+Gora+da+sru%B9i+barijere&amp;kliknut=1476627338000&amp;fasb=22</a></p> <p>MNE Magazin: <a href="http://mnemagazin.me/2016/10/14/udruzenje-mladih-sahendikepom-crne-gore-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osobama-sa-invaliditetom/">http://mnemagazin.me/2016/10/14/udruzenje-mladih-sahendikepom-crne-gore-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osobama-sa-invaliditetom/</a></p> <p>Antena M: <a href="http://antenam.net/index.php/drustvo/item/13260-orav-srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi#.WAIDRoG2FC4.facebook">http://antenam.net/index.php/drustvo/item/13260-orav-srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi#.WAIDRoG2FC4.facebook</a></p> <p>Portal RTCG: <a href="http://rtcg.me/vijesti/drustvo/144407/srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi.html">http://rtcg.me/vijesti/drustvo/144407/srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi.html</a></p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--



							<p>RTCG:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lpBY0Ub7kqQ&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=lpBY0Ub7kqQ&amp;feature=youtu.be</a></p> <p>TV Vijesti:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YJU23Rgpgpk">https://www.youtube.com/watch?v=YJU23Rgpgpk</a></p>		
4	Analiza primjene Bolonjske deklaracije u Crnoj Gori	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	April	CGO, državne institucije	V Nacionalna Konferencija o korupciji u obrazovanju "Da samo znanje donosi zvanje" održana je u Podgorici, 27.09.2016. godine. Učestvovalo je 15 panelista i 60 predstavnika/ca državnih institucija, NVO, obrazovnih institucija u Crnoj Gori. Više o konferenciji na linku <a href="http://cgo-cce.org/2016/09/28/v-nacionalna-konferencija-o-borbi-protiv-korupcije-u-obrazovanju-da-samo-znanje-donosi-zvanje/#.WHjcOi_Qe00">http://cgo-cce.org/2016/09/28/v-nacionalna-konferencija-o-borbi-protiv-korupcije-u-obrazovanju-da-samo-znanje-donosi-zvanje/#.WHjcOi_Qe00</a> .	DEU, Heinrich Böll fondacija i Komisije za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću. Aktivnost je dio projekta "Da samo znanje donosi znanje" 5,000 €	
4	Evropski puls	<b>Realizovano</b>	Doprinijeti boljem razumijevanju	Donosioci odluka u Crnoj Gori i u međunarodnim	Januar - decembar	CGO, MVPEI	Objavljeno 6 izdanja online magazina o evropskim	FES	

			<p>processa evropske integracije kod građana i obezbijediti po dršku procesu pristupanja Crne Gore EU</p> <p>Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.</p>	<p>organizacijama koje se bave evropskim integracijama, NVO sektor, mediji, građan/ke Crne Gore</p>			<p>integracijama, primpremljen i objavljen 91 tekst, u okviru 13 rubrika. Svako izdanje distribuirano na preko 2500 mail adresa, dostupno online za slobodno preuzimanje na adresi <a href="http://cgo-cce.org/programi/evropske-integracije/evropski-puls/#.WHiLKvnhDIU">http://cgo-cce.org/programi/evropske-integracije/evropski-puls/#.WHiLKvnhDIU</a></p>		
43.	Europe caffe (Evropski kafe)	<b>Realizovano</b>	<p>Doprinos boljem razumijevanju processa evropske integracije kod građana i obezbijedivane podršku procesu pristupanja Crne Gore EU</p> <p>Obezbijedivane pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.</p>	<p>Predstavnicima/e civilnog društva, crnogorskih institucija direktno zaduženih za proces evropskih integracija, međunarodnih institucija koje se bave evropskim integracijama, nezavisni stručnjaci/kinje</p>	Januar-decembar	CGO, MVPEI	<p>Organizovana su 3 događaja, sa ukupno 8 gostiju/govornika i 94 učesnika. Prvi Evropski kafe u 2016. godini održan je 12. aprila 2016. godine na temu „Žive li evropske vrijednosti u Crnoj Gori i na koji način se građanska opozicija bori za njih?“ Drugi je održan 18. maja 2016. godine na temu „Evropska unija i zapadni Balkan – juče, danas, sutra?“, o kojoj je govorio poslanik Evropskog parlamenta i član Parlamentarnog</p>	FES 5,000 €	

			m procesu.				odbora EU i Crne Gore za stabilizaciju i pridruživanje (POSP) Jozo Radoš. Treći Evropski kafe organizovan je 12. septembra 2016. godine, na temu „Vladavina prava u Crnoj Gori - značaj uspostavljanja Specijalnog državnog tužilaštva i ostvareni rezultati u svijetlu pregovora o pristupanju EU“. Gosti Evropskog kafea bili su: Milivoje Katnić, Glavni specijalni tužilac Crne Gore i specijalni tužioci. Više informacija dostupno na <a href="http://cgo-cce.org/galerija/evropski-kafe/#.WHiMfvnhDIU">http://cgo-cce.org/galerija/evropski-kafe/#.WHiMfvnhDIU</a> .		
44.	Homoeuropeanus - prevladavanje deficita znanja o EU	<b>Realizovano</b>	Sprovedena edukativno-informativna kampanja u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim	Sve ciljane javnosti	Januar-decembar	CGO, državne institucije	Kampanja <i>Evropski glasovi iz Crne Gore</i> sprovedena je u periodu maja do decembra 2016. godine. Kroz kampanju je urađeno 51 intervjua građanima/kama Podgorice i isti su	EK kroz program Evropa za građane 2014-2020 4,635 €	

			ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.				objavljeni na zvaničnu stranicu kampanje ( <a href="https://www.facebook.com/euvoicesmne/">https://www.facebook.com/euvoicesmne/</a> ). Samu kampanju i objave na istoj je pogledalo više od 25000 korisnika ove društvene mreže.		
45.	Organizacija medijskog praćenja i izvještavanja o sastancima Savjeta/Odbora i pododbora za sprovođenje SSP-a	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, resorna ministarstva, Skupština	Na web stranici Vlade, MVPEI i portal eu4me, redovno su objavljivane najave i saopštenja sa svih sastanaka Savjeta za SSP, pododbora i ZKO-a.		
46.	Predavanja za studente/srednjoškolce	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti, ranjive grupe	Kontinuirano	MVPEI,NVO	Održana 2 predavanja za studente Fakulteta političkih nauka i jedno predavanje za Gimnazijalce SMŠ Mladost iz Tivta. -Objavljena saopštenja za javnost, uz informacije na društvenim mrežama		500,00 €
47.	<b>Promocija programa Erasmus +</b>	<b>Realizovano</b>	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za	Osnovci, srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MPS, MVPEI	13. oktobra 2016. organizovan je Nacionalni Erasmus+ info dan na		

			obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)				<p>Univerzitetu Donja Gorica</p> <p>Organizovano je nekoliko manjih info dana u Podgorici, Nikšiću i Kotoru na kojima su predstavljene akcije Erasmus+ programa u oblasti visokog obrazovanja (projekti izgradnje kapaciteta u visokom obrazovanju, Međunarodna kreditna mobilnost, Žan Mone projekti, Erasmus Mundus zajednički master programi).</p> <p>Erasmus+ program je promovisan i gostovanjem u nekoliko televizijskih emisja (u maju, septembru i oktobru), kao i promotivnim događajima na Univerzitetu Crne Gore i na Ekonomskom</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>fakultetu UCG.</p> <p>U saradnji s delegacijom EU u Crnoj Gori i EU info centrom održano je nekoliko događaja u cilju promovisanja mobilnosti u okviru Erasmus+ programa među srednjoškolicima iz raznih gradova CG i napravljen je film</p> <p>o Erasmus +, s akcentom na mobilnosti studenata, gdje je kancelarija takođe dala svoj doprinos.</p> <p>Kroz akciju – Podrška mjerama politike, organizovan je veliki broj lokalnih događaja na teme aktuelne u oblasti visokog obrazovanja.</p>		
48.	Posjeta opštinama	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika	Lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja,	Kontinuirano	MVPEI, Vlada, ZOCCG	Ministar evropskih poslova/državni sekretar za evropske integracije/glavni pregovarač, sa saradnicima je		500,00 €

			<p>lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU</p>	<p>ranjive grupe, poljoprivrednic, ribari i ruralno stanovništvo, mladi</p>			<p>posjetio opštine Pljevlja, Žabljak, Herceg Novi, Tivat. U sklopu posjeta su održani sastanci s čelnim ljudima izvršne vlasti, organizovane posjete školama i uspješnim projektima realizovanim iz sredstava Ipe.</p>		
49.	Radijska emisija "Evropa"	<b>Realizovano</b>	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	<p>Sve ciljne javnosti</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>MVPEI, RTCG</p>	<p>Predstavnici MVPEI i pregovaračke strukture su gostovali u 10 emisija na Radiju Crne Gore u okviru kojih su obrađivane teme iz oblasti vladavine prava, Ipe, toka pregovaračkog procesa</p>		
50.	Tematske TV emisije posvećene EU	<b>Realizovano</b>	<p>Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. „životnim</p>	<p>Sve ciljne javnosti</p>	<p>Januar-jun</p>	<p>MVPEI, Vlada, televizije sa nacionalnom pokrivenošću</p>	<p>Na RTCG je realizovan serijal emisije Izazov posvećen EU</p>	<p>DEU, BS, MVPEI, 6.000 €</p>	

			<p>pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temam iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije</p> <p>Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja</p> <p>Smanjiti nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa</p>				<p>integraciji Crne Gore u kojem su učestvovali predstavnici MVPEI, pregovaračke strukture, akademske zajednice, civilnog sektora i diplomatskog kora. U okviru serijala su obrađene teme koje se odnose na tok pregovaračkog procesa, koristi i obaveze iz članstva, značaj konkretnih pregovaračkih poglavlja i dinamiku reformi u Crnoj Gori, Izvještaj EK za 2016, dešavanja unutar EU i vanjskopolitički uticaji na dinamiku proširenja.</p>		
51.	Radijske emisije	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	MVPEI	Realizovane tri emisije na Radiju Antena M	DEU, BS, MVPEI 2.800 €	



			pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU						
52.	Elektronski bilteni (e-newsletter)	<b>Realizovano</b>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	Jun-decembar	MVPEI	Bilten je objavljen 29. decembra 2016. na web stranicama Vlade, Ministarstva evropskih poslova I portal eu4me	DEU, BS, MVPEI, 200,00€	
53.	Informisanje mladih o procesu usvajanja Zakona o mladima	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Upoznati mlade na svim	Mladi uzrasta od 15-30 godina, Lokalne samouprave, NVO-I, UN sistem u CG	Tokom 2016. godine	Uprava za mlade i sport NVO	Zakon o mladima objavljen na sajtovima Ministarstva prosvjete I Uprave za mlade I sport, NVO-I informisani putem mailing lista, nastupi u razlicitim medijima.		Uprava za mlade i sport, MPS

			nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja						
54.	Informisanje mladih o procesu usvajanja Nacionalne strategije za mlade	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja</p>	Mladi uzrasta od 15-30 godina, NVO-i, Lokalne samouprave i ostale zainteresovane strane.	Tokom 2016. godine	MPS, Uprava za mlade i sport	Konferencije povodom izrade Strategije za mlade u Baru i Podgorici, Radionice sa mladima održane u partnerstvu sa UN sistemom u CG, Postavljene informacije na sajt Ministarstva prosvjete i Uprave za mlade i sport, Facebook profil Kancelarije za mlade		MPS

55.	Nacionalna Konferencija povodom realizacije EPALE	<b>Realizovan</b> <b>o</b>	<p>Povećati informisanost, motivisati i edukovati ovu privredna udruženja i nezaposlene o značaju evropske integracije, pravima i obavezama, koristima od članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnost i za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p> <p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnost i, kao i uopšteno o procesu</p>	Sve ciljne javnosti	7. novembar 2016.	CSO	70 učesnika/ca konferencije Objave u elektronskim i pisanim medijima	Projekat EPALE Nacionalni servis podrške (NSS) za Crnu Goru 73.258,00 €	
-----	---	-------------------------------	--	---------------------	-------------------	-----	---	--	--

			pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije						
56.	Organizacija manifestacije „XV Dani obrazovanja i učenja odraslih“	<b>Realizovano</b>	Povećati informisanost o obrazovnoj ponudi u Crnoj Gori, organizatorima obrazovanja odraslih i realizovane aktivnosti u okviru EU Projekata	Nezaposleni, lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja	Od 01.do 15 novembra 2016. godine	CSO, MPS	-organizovane 3 promocije Vodiča kroz sistem neformalnog obrazovanja u Crnoj Gori - organizovane 2 promocije Andragoškog priručnika za nastavnika dar - organizovana promocija dvojezične publikacije Obrazovanje odraslih u Crnoj Gori i međunarodnim okvirima - organizovana 2 okruglastola -organizovana 2 predavanja i Promocija nastavnog kadra u Pljevljima koji je završio andragoško osposobljavanje		MPS, MRSS , CSO
57.	Promocija programa EU Kreativna Evropa i Evropa za građane	<b>Realizovano</b>	Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima	Institucije i organizacije kulture, lokalne samouprave, NVO, naučno-istraživačke	Januar – decembar	Desk za Kreativnu Evropu MK	Programi EU Kreativna Evropa i Evropa za građane tokom čitave godine su bili promovisani putem objava aktuelnosti u	Grant EK za aktivnosti Deska za Kreativnu Evropu 30,000€	

			<p>podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd. (Kreativna Evropa)</p>	<p>ustanove, obrazovne ustanove</p>			<p>medijima i direktnog kontakta sa zainteresovanim stranama. Desk za Kreativnu Evropu ima svoju Facebook stranicu na kojoj objavljuje sve relevantne novosti i tako dolazi do šire publike, a veb sajt je kreiran i postaće operativan do sredine decembra ove godine. Od početka 2016. godine, organizovano je pet info dana i prezentacija u Podgorici, Cetinju i Herceg Novom, za potprograme Kultura i MEDIA na kojima su učestvovali predstavnici ustanova kulture, lokalnih samouprava i civilnog sektora. Osim toga, predstavnici Deska su učestvovali na zajedničkim sastancima koje se svake godine održavaju na nivou svih zemalja učesnica programa Kreativna Evropa.</p>		
--	--	--	--	---	--	--	---	--	--

58.	Promocija IPA projekta „Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa - HERA"	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Lokalne samouprave, građani	III-IV kvartal	MK, Opština Bar, Kulturni centar Bar	U Ministarstvu kulture je 29. novembra 2016. organizovana Završna konferencija projekta "Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa - HERA", pokrenutog kroz IPA Jadranski program prekogranične saradnje. Na konferenciji su prezentovani rezultati projekta, a učesnicima je podijeljen promotivni materijal koji se odnosi na realizaciju radova na Utvrđenju Besac u Virpazaru, implementiranih kroz projekat HERA.	5,000€	
59.	Promotivne aktivnosti u okviru Jadranskog prekograničnog programa koji se tiče mobilnosti u zdravstvu	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije  Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnost i, kao i	Državne institucije, sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MZ	U sklopu realizacije projekta organizovano sljedeće:  • Učešće na sastancima Upravnog odbora i brojnim tehničkim sastancima, seminarima i konferencijama Projekta	Budžet projekta	

			uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 februar, izrada šestomjesečnog biltena projekta AdriHealthMob broj 03 i 04.</li> <li>Sproveden tender i kupljena <u>medicinska oprema za Aerodrom Podgorica</u></li> <li>•30. jun – izrada šestomjesečnog biltena projekta AdriHealthMob broj 5</li> <li>•<u>29-30. avgust 2016. Budva - Crna Gora- Ministarstvo zdravlja organizovalo internacionalni događaj: “ICT u zdravstvu - podrška implementaciji zakonske regulative, monitoring i evaluacija kvaliteta zdravstvene zaštite”</u></li> <li><u>Decembar 2016.godine- kupljena medicinska oprema za Aerodrom Podgorica</u></li> </ul>		
60.	TV prilozi o pripadnicima	<b>Realizovano</b>	Sprovesti edukativno/in	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MO	Realizovana dva intervjua Informaciju prenijeli		

	VCG koji su učestvovali u misiji ATALANTA		formativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				portal RTCG, CDM i Portal Anlitika, Dan, Pobjeda i Dnevne novine		
61.	Dokument – časopis MUP-a	<b>Nije realizovano</b>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU  Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu	Državne institucije, mediji, NVO	Mart- oktobar	MUP	Najmanje jedan broj objavljen, broj tekstova objavljen u Dokumentu, izvještaji medija o temama i tekstovima prenijetim iz časopisa, veb stranica MUP-a		MUP 2.500 €



			iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period						
62.	Organizovanje obilaska terena za crnogorske medije, konferencije za novinare i štampanje brošure o značaju željeznice u ukupnom transportnom sistemu CG (poglavlje 21-TEN-T mreže)	<b>Realizovano</b>	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Mediji, mladi i penzioneri	IV kvartal	MSP	Tokom 2016. organizovane su tri konferencije za novinare i organizovano nekoliko intervjua sa temom poglavlje 21 TEN-T mreža.		
63.	Sajam nevladinih organizacija za sjever Crne Gore	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	NVO, građani u opštinama sjevernog regiona	1. Jul 2016.	TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO (Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori), Vlada, lokalne	-Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu : 40  -Broj predstavnika/ca	TACSO, EK	

			Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU			samouprave	NVO: 94  -Broj medijskih kuća: 7  -Broj građana:više hiljada		
64.	Sajam nevladinih organizacija za jug Crne Gore	<b>Pomjereno za III kvartal 2017. godine</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući	NVO, građani u opštinama južnog regiona		TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO ( Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori) Vlada, lokalne samouprave	Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu broj građana koji su posjetili sajam, objave u medijima	TACSO, EK	

			programe podrške EU						
65.	CRNVO Resursni centar Bijelo Polje – Bjelopoljsko demokratski centar	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i Bjelopoljski demokratski centar, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3  -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke: 46  -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori  10.090. €	
66.	CRNVO Resursni centar Pljevlja – NVO Bonum	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Bonum, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3  -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke : 31  -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori  10.090. €	

			Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
67.	CRNVO Resursni centar Herceg Novi – NVO Nada	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Nada, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 2  -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke : 25  -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori  10.090. €	

			programe podrške EU						
68.	CRNVO Resursni centar Ulcinj – NVO Novi Horizonti	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Novi Horizonti, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3  -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke: 45  -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori  10.090. €	
69.	CRNVO veb kalendar događaja, javnih poziva, konkursa	<b>Realizovano</b>	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj posjeta internet stranice: 53 720	CRNVO	

			podrške EU						
70.	Projekat „Lica otpora u 20 vijeku u Evropi“	<b>Realizovano</b>	Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanj e podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbiđivanj e pravovremene , tačne i pristupačne informacije o pregovaračko m procesu.	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	CGO, MVPEI	<p>Aktivnosti koje su sprovedene u okviru projekta obuhvataju: Obilježavanje Kristalne noći 9. Novembra. U Performansu učestvovalo 35 aktivista, dok je u pratećoj panel diskusiji učestvovalo 30 učesnika/ca. Više informacija na: <a href="http://spiritus-movens.me/wp-content/uploads/2015/11/img_9423-min-800x445.jpg">http://spiritus-movens.me/wp-content/uploads/2015/11/img_9423-min-800x445.jpg</a></p> <p>Organizovanje međunarodne ljetnje škole „Kultura sjećanja u savremenoj Evropi“ tokom juna I jula 2016. godine. Škola je okupila 80 učesnika/ca. Više informacija na: <a href="http://cgo-cce.org/galerija/transiciona-pravda-galerija/#.WHdFYH0j">http://cgo-cce.org/galerija/transiciona-pravda-galerija/#.WHdFYH0j</a></p>	EK kroz program Evropa za građane 2014-2020.5.000 €	

							<a href="#">MoM</a> Snimanje intervjua sa Ivom Markovićem, Senkom Mršić I Ljubicom Lučić logorašima sa Mamule. Više na: <a href="https://www.facebook.com/cgo.cce/photos/?tab=album&amp;album_id=1004333209613883">https://www.facebook.com/cgo.cce/photos/?tab=album&amp;album_id=1004333209613883</a>		
<b>JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM DRUŠTVOM</b>									
71.	Obilježavanje Dana Evrope	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili	Sve ciljne javnosti	4-9. maj	DEU, EU Info centar, MVPEI, NVO, lokalne samouprave, ZOCCG, mediji	Dan Evrope organizovan u Podgorici, Pljevljima i Žabljaku, u saradnji s lokalnim samoupravama, nevladinim organizacijama, Delegacijom EU u Crnoj Gori i EU info centrom, nizom prigodnih kulturnih i informativnih sadržaja.  <a href="http://www.mvpei.gov.me/vijesti/160852/Obiljezen-Dan-">http://www.mvpei.gov.me/vijesti/160852/Obiljezen-Dan-</a>	DEU, NVO lokalne samouprave	MVPEI

			informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period				<a href="#">Evrope-u-zabljaku-i-Pljevljima.html</a>		
72.	Sastanci Zajedničkog konsultativnog odbora Crne Gore i Evropskog ekonomskog i socijalnog komiteta	<b>Realizovano</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Državne institucije, NVO	Kontinuirano	MVPEI	Održana 2 sastanka 8. jula u Briselu i 8. novembra u Bečićima		
73.	Projekat "Let's grow together with IPA 2"	<b>Realizovano</b>	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU  Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije	NVO, lokalne samouprave	Kontinuirano	FORS, MVPEI	U okviru projekta <i>Let's Grow Together with IPA 2</i> realizovano: -Brošura na temu IPA 2 – 1000 odštampanih primjeraka, dostupna i u elektronskoj verziji na: <a href="http://www.forsmontenegro.org/images/pdf_files/BrosuraIPAll.pdf">http://www.forsmontenegro.org/images/pdf_files/BrosuraIPAll.pdf</a> -Brošura na temu Programi Evropske unije – 1000 odštampanih primjeraka, dostupna i u elektronskoj verziji na: <a href="http://www.forsmon">http://www.forsmon</a>	DEU, (ukupna vrijednost 191 500,04€)	



			<p>Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU</p>				<p><a href="http://tenegro.org/images/pdf/files/Programi_Evropske_unije.pdf">tenegro.org/images/pdf/files/Programi_Evropske_unije.pdf</a></p> <p>-10 radionica u sjevernim opštinama na temu IPA 2;</p> <p>-5 radionica u sjevernim opštinama na temu Programi Evropske unije (još 5 je zakazano za narednu sedmicu);</p> <p>-Okrugli sto na temu „Podrška EU – iskustva, prepreke, izazovi i primjeri dobre prakse”;</p> <p>-Tekstovi o podršci EU Crnoj Gori u okviru posebne sekcije na veb-sajtu FORS Montenegro - <a href="http://www.forsmontenegro.org/ongoing/227-let-s-grow-together-with-ipa-ii">http://www.forsmontenegro.org/ongoing/227-let-s-grow-together-with-ipa-ii</a></p> <p>-TV i radio emisije i prilozi, novinski i internet tekstovi, promotivni materijal;</p> <p>-2 treninga za pisanje projekata za predstavnike civilnog sektora i lokalnih uprava u skladu sa procedurama EU poziva (2 treninga za implementaciju su zakazana za narednu</p>	
--	--	--	---	--	--	--	--	--

							sedmicu).		
74.	Posjete NVO ko jese baveljuds kimpravima jedinicama Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama	NVO	Kontinuirano	MP, ZIKS	<p>Posjete u prva dva kvartala 2016. Realizovale nevladine organizacije: Juventas, Akcija za ljudska prava i Građanska Alijansa.</p> <p>Sve tri su vršile monitoring u ZIKSu, vezano za kontrolisanje uslova boravka zatvorenika, ali i poštovanju ljudskih prava.</p> <p>NVO Juventas jednom nedjeljno realizuje radionice, vezano za zavisnike od droga. Broj predstavnika nevladinih organizacija brojao je od 2-5 lica.</p> <p>Uprava ZIKSa otpočela je realizaciju projekta "Jednak pristup pravde" u saradnji sa NVO Juventas, NVO CEMI i NVO Kvir Montenegro.</p>		MP
75.	Help desk	<b>Realizuje</b>	Razviti široki	NVO	Kontinuirano	CRNVO,	Broj građana koji su	EK	

	TACSO – Resursnog centra CRNVO	<b>seu kontinuitetu</b>	javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU			MVPEI	koristili usluge Help Desk-a : 117 (do 6. decembra)	65 000 € ( za rad TACSO RC)	
76.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Bijelom Polju	<b>Pomjereno za II kvartal 2017. godine</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO  Kroz sektorsko informisanje	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Bjelopoljski demokratski centar, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			<p>obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>						
77.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Pljevljima	<b>Pomjereno za II kvartal 2017. godine</b>	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz</p>	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Bonum, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			<p>sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>						
78.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Ulcinju	<b>Pomjereno za III kvartal 2017. godine</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Novi Horizonti MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			<p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>						
79.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Herceg	<b>Pomjereno za III kvartal 2017. godine</b>	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Nada, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

	Novom		<p>partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>						
80.	Help desk TACSO – Resursnog centra CRNVO	<b>Realizovano</b>	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijam	Organizacije civilnog društva, građani i građanke	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj OCD i građana koji su koristili usluge Help deska je 102	EK 65 000 eura ( za rad TACSO RC)	

			<p>a o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>						
<b>VIDLJIVOST I PROMOCIJA</b>									
81.	Promotivni film o procesu pristupanja Crne Gore EU	<b>Realizovano</b>	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MVPEI	<p>Konkurs za elektronske medije i nezavisne produkcije u Crnoj Gori za dvije reportaže na temu pristupanja Crne Gore EU, uključujući i programe podrške EU objavljen 9. februara 2016.</p> <p><a href="http://www.mvpei.gov.me/vijesti/158166/Konkurs-Britanskog-savjeta-i-">http://www.mvpei.gov.me/vijesti/158166/Konkurs-Britanskog-savjeta-i-</a></p>	BS, DEU, MVPEI	



			<p>period.</p> <p>Podići svijest javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, organizacija i struktura civilnog društva u procesu pristupanja</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstvo u EU.</p>			<p><a href="http://www.mvpei.gov.me/elektronske-medije-i-nezavisne-produkcije.html">MVPEI-za- elektronske-medije-i- nezavisne- produkcije.html</a></p> <p>Dokumentarni film na temu "Komparativni primjeri socijalnih politika i zapošljavanja u EU", autora Radovana Bogojevića premijerno prikazan u subotu 14. maja u 18:15h na TV Prva.</p> <p>Dokumentarac je urađen u okviru projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama i podršci IPA u Crnoj Gori", koji sprovodimo u saradnji sa ME4EU EU4ME, EU Delegation to Montenegro i British Embassy Podgorica.</p> <p><a href="http://www.eu.me/mn/press/najave/item/2618-dokumentarni-film-komparativni-">http://www.eu.me/ mn/press/najave/ite m/2618- dokumentarni-film- komparativni-</a></p>	
--	--	--	---	--	--	--	--

						<p><a href="#">primjeri-socijalnih-politika-i-zaposljavanja-u-eu-u-subotu-na-tv-prva</a></p> <p>Reportaža pod nazivom "Na putu ka EU" u režiji Nikole Vukčevića i u saradnji sa Galileo production, snimana u nekoliko EU zemalja, napravljena povodom Dana Evrope, 9. maja, premijerno je prikazana na RTCG-u, i na portalu eu4me. Tema reportaže je život "običnih" ljudi u zemljama Evropske unije, a bavi se pitanjima mobilnosti, porodičnog biznisa, obrazovanjem, proizvodima i razmjenom.</p> <p>Reportaža je urađena u okviru projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama i podršci IPA u Crnoj Gori", koji sprovodimo u saradnji sa Ministarstvom vanjskih poslova i</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

							evropskih integracija, Delegacijom EU u Crnoj Gori i Britanskom ambasadam Podgorica. <a href="http://www.eu.me/mn/press/saopstenja/item/2603-pogledajte-reportazu-na-putu-ka-eu-povodom-dana-evrope">http://www.eu.me/mn/press/saopstenja/item/2603-pogledajte-reportazu-na-putu-ka-eu-povodom-dana-evrope</a>		
82.	Online kviz za mlade	<b>Nije realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	IV kvartal	MPS, MVPEI	Učenici najmanje 8 osnovnih škola, broj učesnika, ukupni rezultati na nivou opština, odluka o najboljim radovima, izvještaji sa ceremonija dodjela nagrada, objave u medijima društvene mreže	Bilateralni donatori 1. 000 €	
83.	Izrada i emitovanje radio džinglova	<b>Realizovano</b>	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	DEU, BS, MVPEI	Džingl izrađen i emitovan na Radiju Crne Gore i Radiju Antena M	DEU, BS, MVPEI 1. 500 €	
84.	Promovisanje ključnih EU dokumenata u oblasti obrazovanja odraslih	<b>Realizovano</b>	Povećati informisanost o značaju cjeloživotnog obrazovanja i učenja,	Obrazovne ustanove, državne institucije, nastavni kadar, mladi, institucije	Maj – decembar	CSO, MPS	Održano 9 sastanaka radnih grupa	Projekat	

			posebno obazovanja odraslih	socijalnog partnerstva					
85.	Međunarodno takmičenje u vještinama – EuroSkills, Švedska	<b>Realizovano</b>	Promocija nauke i istraživanja  Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici srednjih, viših stručnih škola, student i mladi radnici (od 18 do 25 godina)	II-IV kvartal	CSO, MPS	Crna Gora se takmiči u 5 disciplina 7 takmičara: Kvarstvo, Restoraterstvo, Frizerske usluge, Mobilnrobotika I Preduzetništvo, Takmičare prati 5 eksperata, tehnički delegati, asistenti tehničkog delegate i Tim lider.		
86.	Kviz znanja za srednjoškolce „Spremni za Evropu 2“	<b>Nije realizovano</b>	Doprinos boljem razumijevanju u procesa evropske integracije kod građana i obezbijeđivan je podršku procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbijeđivan je pravovremene, tačne i	Učenici/ce i iz 21 srednje škole u Crnoj Gori, koji su spremni da uče o EU i da promovišu proces evropskih integracija u Crnoj Gori, nastavnici/ce i u širem smislu građani i građanke Crne Gore.	Februar-decembar	CGO, RTCG, MVPEI i MPS	Broj uključenih škola, broj učesnika kviza, broj emitovanja kviza na televiziji, snimci TV emisija, društvene mreže	Komisiji za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću.	Ukupna vrijednost odobrenog projekta je 15,000 €

			pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.						
87.	Nacionalni sajam preduzeća za vježbu	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, privredna i strukovna udruženja	I i II kvartal	CSO MPS	Na sajmu se predstavilo 34 učenika preduzeća za vježbu i šest preduzetničkih klubova iz 25 srednjih stručnih škola i gimnazija iz: Podgorice, Herceg Novog, Kotora, Budve, Bara, Pljevalja, Berana, Bijelog Polja, Kolašina, Danilovgrada, Plava, Cetinja i Nikšića. Na sajmu je učestvovalo oko 350 učenika.	2.000,00 eura	MPS
88.	Nacionalno takmičenje u znanju i vještinama srednjih stručnih i mješovitih škola	<b>Realizovano</b>	Promocija nauke i istraživanja  Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	I i II kvartal	CSO, MPS, IC	Organizavano je pet takmičenja i dva sajma takmičarskog tipa iz različitih stručnih oblasti.  Broj učenika koji je učestvovao na		MPS

			nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva				takmičenjima je 160.		
89.	Sajam mladih pronalazača	<b>Realizovano</b>	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Promocija nauke i istraživanja</p> <p>Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU</p>	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, naučno-obrazovne institucije	I i II kvartal	CSO, MN, MPS, NVO Mladi pronalazači Crne Gore	Broj učesnika: 60	Sponzori	

			Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd						
90.	Međunarodni sajam preduzeća za vježbu	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnos	Učenici srednjih stručnih škola	II kvartal	CSO, Serviscentarpre duzeća za vježbuCrne Gore, MPS	Na sajmu učestvovalo 4 preduzeća za vježbu iz Crne Gore i oko 30 učenika/ca		MPS

			ti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a						
91.	Izrada dvojezične publikacije o obrazovanju odraslih	<b>Realizovano</b>	Povećati informisanost o značaju cjelovitog obrazovanja i učenja, posebno obrazovanja odraslih	Obrazovne ustanove, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	Novembar	CSO, MPS	Odštampana publikacija u 500 primjeraka na Crnogorskom jeziku i 200 primjeraka na engleskom jeziku  Podijeljena na promociji i dostavljena obrazovnim ustanovama  Dostupna na sajtu CSOa, MPa, EPALE platformi u e-formi	EU Projekat EPALE nacionalni servis podrške za Crnu Goru  (Program ERASMUS+)	
92.	Medijska kampanja i javna debata o politikama praksama Evropske unije u oblasti obrazovanja i zapošljavanja	<b>Realizovano</b>	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg,	Ranjive grupe, mladi	II-IV kvartal	UMHCG UCG UDG ZZZCG	Učešće na podgoričkom Sajmu knjiga i obrazovanja - broj posjetilaca štanda UMHCG procijenjen između 1000 i 15000 Gostovanje na RTCG - Radni dan - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W2duxQwm96A">https://www.youtube.com/watch?v=W2duxQwm96A</a>  Objave i fotografije -	EU - Erasmus + 1100, 00 €	



			<p>višeg obrazovanja, (Erasmus+)</p> <p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p>			<p>FB stranica UMHCG – uz haštag #Trans2Work, #obrazovanje #SajamKnjiga</p> <p>DisabilityInfo  <a href="http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet">http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet</a></p> <p>Radionica s akademskim osobljem UCG: 22 učesnika (Izvori verifikacije. Spisak učesnika, fotografije)</p> <p>Fotografije:  <a href="https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=1167818326586619">https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=1167818326586619</a></p> <p>Portal Onogošt:  <a href="http://onogost.me/drustvo/filoloski-fakultet-zaposleni-da-pomognu-osobama-sa-invaliditetom-u-pronalazenju-posla7">http://onogost.me/drustvo/filoloski-fakultet-zaposleni-da-pomognu-osobama-sa-invaliditetom-u-pronalazenju-posla7</a></p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>Portal RTCG  <a href="http://rtcg.me/vijesti/drustvo/148229/poboljsati-uslove-studiranja-za-osi.html">http://rtcg.me/vijesti/drustvo/148229/poboljsati-uslove-studiranja-za-osi.html</a></p> <p>Portal "Vijesti":  <a href="http://www.vijesti.me/vijesti/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom-912947">http://www.vijesti.me/vijesti/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom-912947</a></p> <p>Portal CDM  <a href="http://www.cdm.me/drustvo/crnagora/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom">http://www.cdm.me/drustvo/crnagora/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom</a></p> <p>Prva TV:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m92bSjSYFN8&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=m92bSjSYFN8&amp;feature=youtu.be</a></p>		
<b>PROMOTIVNI MATERIJAL</b>									
93.	Promocija TV spota „Ja za Evropu-Evropa za mene“	<b>Realizovano</b>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremeni	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano		Spot emitovan na RTCG I TV Atlas, kao i na javnim skupovima u organizaciji MVPEI (Dan Evrope, javne debate posvećene 4. godišnjici pregovora i 10 godina evropske	DEU, BS, MVPEI 1.500 €	MVPEI

			h informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				integracije)		
94.	Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi	<b>Realizovano</b>	Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore	Sve ciljne javnosti	II kvartal		Promotivni material (sveske, hemijske, blokovi, šolje, USB-ovi, kačketi, kišobrani, majice) distribuiran na svim događajima u organizaciji MVPEI	DEU, BS, MVPEI 1.000 €	
95.	Promotivne brošure (izrada i štampa)	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Štampana monografija 10 evropskih koraka Crne Gore (tiraž 500 primjeraka)	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	

			EU, uključujući i programe podrške EU						
96.	Distribucija informativno-promotivnog materijala o 33 pregovaračka poglavlja	<b>Realizovano</b>	Informisanje o pregovaračkim poglavljima, pravima i obavezama iz članstva u EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Informativni materijal distribuiran prilikom posjete opštinama, fakultetima i prilikom obilježavanja Dana Evrope.		500,00 €
97.	IPA brošure (prekogranična saradnja)	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS	Proizvedene tri brošure, i to za prekogranične programe 2007-2013: Crna Gora-Kosovo, Bosna i Hercegovina-Crna Gora i Srbija-Crna Gora).  Tiraž svake brošure po 200 primjeraka, distribuirane na promotivnim skupovima	Ukupan iznos sve tri brošure je 7.250,00 EUR	
98.	Promotivni materijal programa prekogranične saradnje	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke	Kontinuirano	ZTS/OS	Izrađeni promotivni materijali za prekogranični program Crna Gora-Albanija 2014-2020, te CBC programe 2007-2013 Bosna i Hercegovina-Crna	Ukupan iznos promotivnog materijala je 30.000 EUR	

				institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji			Gora I Srbija-Crna Gora)  Tiraži izrađenog promotivnog materijala 500 primjeraka, distribuirani na promotivnim skupovima		
99.	Izrada promotivnog materijala o aktivnostima Ministarstva kulture u pregovaračkim poglavljima 10 – Informaciono društvo i mediji, 23 – Pravosuđe i temeljna prava i 26 Obrazovanje i kultura	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Decembar	MK	Pripremljen materijal za štampu		
<b>MEDIJI</b>									
100.	Neformalni brifing sa medijima (umrežavanje - glavni urednici i novinari)	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	Kontinuirano	MVPEI	Održana dva radna doručka s urednicima		
101.	Radni doručak s medijima	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju	Predstavnici štampanih,	Kontinuirano	MVPEI, pregovaračka	Održana dva radna doručka s medijima,	Fondacija Konrad	

	glavnog pregovarača i predstavnika pregovaračke strukture		sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije	elektronskih i online medija		struktura	6. jula i 10. novembra 2016.	Adenauer 1.500 €	
102	Radni doručak Ministarstva pravde s medijima	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz	Predstavnici štampanih, elektronskih i online medija	IV kvartal 26. XII 2016.	MP	Organizovan jedan radni doručak sa 7 novinara.		MP

			članstva, uključujući programe podrške Evropske unije						
103	Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama	<b>Nije realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju sa medijima  Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Novinari štampanih medija, agencija i veb portala	II-IV kvartal	CGO, MVPEI	Broj pristiglih tekstova, odluka žirija o najboljim tekstovima, spisak nagrađenih, materijal sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima	CGO 1.000 €	
104	Medijsko praćenje aktivnosti od važnosti za pregovarački proces-posjete Briselu i drugim zemljama članicama EU – radne posjete, Izvještaj o napretku, 3 Međuvladine konferencije	<b>Realizovano</b>	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu  Zainteresovat i medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Redovne najave, saopštenja i izjave za medije povodom održavanja Međuvladinih konferencija (tri MVK u 2016), sastanaka DSEI i GP u državama članicama i s predstavnicima institucija EU (tokom cijele godine), kao i s predstavljanja Izvještaja EK, novembra 2016.		
105	Redovno izvještavanje	<b>Realizovano</b>	Redovno informisanje	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Putem redovnih saopštenja, intervjua,		

			javnosti o pregovaračkom procesu				gostovanja predstavnika MVPEI i pregovaračke strukture u TV i radio emisijama, izjava, objava na sajtu www.eu.me, MVPEI, Vlade i ostalih ministarstava,		
106	Monitoring medijskog izvještavanja/odnosa prema osobama s invaliditetom od perioda usvajanja Zakona o zabrani diskriminacije lica sa invaliditetom	<b>Realizovano</b>	Unaprijediti komunikaciju sa medijima  Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o	Mediji, osobe s invaliditetom	II-III kvartal	UMHCG, MLJMP	Sedam medija uključeno u izvještajni period,  53 medijska članka uključena u izvještajni period  Dodijeljena posebna priznanja novinarima i medijima na događaju povodom obilježavanja godišnjice UMHCG.  Sproveden prvi modul obuke za studente novinarstva i drugih društvenih smjerova.  Fotografije: <a href="https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=1173920015976450">https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&amp;album_id=1173920015976450</a>  <a href="https://www.facebook.com/pg/UMHCG/p">https://www.facebook.com/pg/UMHCG/p</a>	5.000€	



			procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije				<a href="https://www.prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo">https://www.prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo</a>  Press kliping: <a href="http://prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo">http://prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo</a>  DN Dan:  <a href="http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;datum=2016-10-28&amp;clanak=570525&amp;naslov=Granice+pomjeraju+15+godina&amp;klknut=147768690400&amp;fasb=22">http://www.dan.co.me/?nivo=3&amp;rubrika=Drustvo&amp;datum=2016-10-28&amp;clanak=570525&amp;naslov=Granice+pomjeraju+15+godina&amp;klknut=147768690400&amp;fasb=22</a>  Pobjeda, 29. oktobar, 8 strana Vujačić: Natsavljamo da mijenjamo društvo		
<b>DRUŠTVENI MEDIJI</b>									
107	Twiter i facebook profili eu4me/me4eu	<b>Realizovano</b>	Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama,	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i	Kontinuirano	MVPEI	U kontinuitetu	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	

			odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva	namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja), ranjive grupe					
<b>PROMOTIVNI DOGAĐAJI</b>									
108	Proslava Dana evropske baštine	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva  Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	Septembar	MK	Ministarstvo kulture Crne Gore se, u saradnji sa lokalnim i nacionalnim institucijama iz oblasti kulturne baštine, devetu godinu za redom pridružilo obilježavanju međunarodne inicijative Dani evropske baštine, pokrenute kroz saradnju Savjeta Evrope i Evropske Komisije, a sa ciljem približavanja kulturne baštine široj javnosti. Dani evropske baštine 2016. obilježeni su u poslednjoj nedelji septembra, sa deset događaja koji su organizovani u šest crnogorskih opština, a u skladu sa evropskom temom « Kulturna baština i lokalne zajednice ». Za realizaciju		15.00 0 €

							manifestacije je utrošen iznos od 8.054€.		
109	"Horizont 2020" (2014-2020)- Regionalna ministarska konferencija o dostignućima zemalja Zapadnog Balkana u Programu	<b>Nije realizovano</b>	Osnažiti internu komunikaciju u naučnim i obrazovnim institucijama različitog nivoa  Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavnici, studenti, privredna i strukovna udruženja	Mart	MN		EK	
110	Festival "Otvoreni dani nauke" (Noć istraživača- Researcher's night and EU Corner 2016)	<b>Realizovano</b>	Promocija nauke i istraživanja  Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Osnovci, srednjoškolci, studenti, naučno-istraživačke i obrazovne ustanove	26-30. septembra	MN	Festival nauke Otvoreni Dani nauke, koji je u saradnji sa svojim partnerima, već šestu godinu za redom realizovan u organizaciji Ministarstvo nauke Crne Gore, održan je u poslednjoj nedjelji septembra, 26 - 30. septembra u	EK, MN, partneri, sponzori	

			Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti				Podgorici, Cetinju, Nikšiću, Kolašinu, Mojkovcu i Kotoru.  <i>Ljubitelji nauke imali su priliku da vide Laserski šou Lund Univerziteta iz Švedske, izložbu Nikola Tesla – čovjek budućnosti, Izložbom Kamen krije znanje, kao i velikim brojem radionica (Arheolab, Čudesni svijet biologije i hemije i Nove metode učenja)</i>		
11	Horizont 2020-Info dani i Dani otvorenih vrata, Radionice za sve oblasti programa	<b>Realizovano</b>	Promocija nauke i istraživanja  Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MN	Ministarstvo nauke, u saradnji sa Evropskom komisijom - Generalnim direktoratom za obrazovanje i kulturu, organizovalo je 21. juna 2016. godine u Podgorici Info dan za oblast „Maria Sklodowska Kiri		

			<p>EU</p> <p>Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd</p>			<p>Akcije-MSCA“ kao jednu od značajnih oblasti EU Okvirnog programa za istraživanje i inovacije „Horizont 2020“ (2014-2020). Broj učesnika 40.</p> <p>Dvodnevna radionica na temu Odgovorno ostraživanje i inovacije i aktuelni konkurs za projekte u programu Horizont 2020 – Nauka sa društvom i za društvo, održana je 30. i 31. maja u Kolašinu, u organizaciji Ministarstva nauke i Centra za promociju nauke iz Beograda. Na radionici je učestvovalo 35 predstavnika naučnoistraživačkih ustanova, značajnih naučnih projekata, državnih ustanova iz oblasti naučnog obrazovanja i</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

							civilnog sektora.		
112	Proslava Evropskog dana jezika	<b>Realizovano</b>	<p>Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva</p>	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	26. septembar	MVPEI, MPS	<p>U organizaciji Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija, Ministarstva prosvjete i Gimnazije "Slobodan Škerović", u Podgorici je danas svečano obilježen Evropski dan jezika.</p> <p>Tim povodom, učenici Gimnazije su kroz performanse na engleskom, francuskom, njemačkom, italijanskom, španskom i ruskom jeziku ukazali na jezičko bogatstvo i evropske vrijednosti. Učenici su govorili stihove Šekspira, Pavezea, Getea, Servantesa, Prevera, Simonova, Šantića, Njegoša, Dučića i Nikolića.</p>		MVPEI 500,00 €
113	Obilježavanje trogodišnjice otvaranja i	<b>Nije realizovano</b>	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu	Naučno-istraživačke ustanove, državne	15. april	MK, MPS	Organizovana manifestacija, objavljena brošura		

	privremenog zatvaranja Poglavlja 26		pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, srednjoškolci, osnovci					
114	Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje	<b>Realizovano</b>	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period  Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Državne institucije, mediji	01.03.2016.	MUP	Upriličena svečanost povodom 1. marta- Dana zaštite i spašavanja  <a href="http://www.mup.gov.me/rubrike/vanre-dne-situacije/158335/Uprilicena-svecanost-povodom-Dana-zastite-i-spasavanja.html">http://www.mup.gov.me/rubrike/vanre-dne-situacije/158335/Uprilicena-svecanost-povodom-Dana-zastite-i-spasavanja.html</a>		MUP

115	Kampanja „Poštuj život, vrati oružje“	<b>Realizovano</b>	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p>	Sve ciljne javnosti (poseban akcenat na učenike osnovnih škola)	I kvartal	MUP, UNDP, OEBS, CDT MPS	<p>Organizovanje likovnog konkursa na temu „Poštuj život, vrati oružje“, organizovanje dodjele nagrada – završni pres konferencije za kampanju</p> <p><a href="http://www.mup.gov.me/rubrike/vrati_oruzje/">http://www.mup.gov.me/rubrike/vrati_oruzje/</a></p> <p>Objave u medijima-Arhimed</p>		MUP
116	Promocija novih izdanja – udžbeničke i	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti	Učenici osnovnih i srednjih škola, obrazovne ustanove i	Kontinuirano	Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	U toku 2016. vršena je promocija nekoliko knjiga za srednje stručno		Budžet Zavođa



	vanudžbeničke literature i nastavnih sredstava		nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	nastavni kadar			obrazovanje u srednjim stručnim školama. Dok je vanudžbenička literatura ZUNS-a promovisana na dva sajma knjiga u Crnoj Gori.		
117	Prezentacije Elektronske platforme za učenje odraslih u Evropi - EPALE	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva  Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a	Mladi, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	13. maj 2016.	CSO, MPS	Realizovana prezentacija 80 učesnika/ca		
118	Obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškola	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Novembar	MPS i Unija srednjoškolaca CG	Učenici i profesori iz 49 srednjih škola na nivou CG organizovali aktivnosti na		MPS

	ca		procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva				različite teme. U Podgorici 17. novembra u JU Gimnazija „Slobodan Škerović“ obilježen je Međunarodni dan srednjoškolaca, a tim povodom organizovana je tribina na temu “Ovaj dom smatra da su srednjoškolci dovoljno uključeni u proces odlučivanja” na kojoj je učestvovalo preko 200 učenika i profesora iz srednjih škola sa teritorije Glavnog grada.		
119	Organizacija promotivno-avanturističkog događaja na temu EU	<b>Realizovano</b>	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	III-IV kvartal	MVPEI, MORT	Organizovano u okviru Critical Mass		500,00 €
120	Promovisanje učenika osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim takmičenjima/olimpijadi znanja	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Jun- jul-avgust	MPS	Promocija 67 učenika pobjednika olimpijade znanja u CG, balkanskih i međunarodnih olimpijada znanja. Nagrade pobjednicima državnog takmičenja su uručene učenicima 6. juna u MP, o čemu je objavljeno 15		5.000 €

			Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja				članaka i tv priloga na svim medijima. Svi učenici su predstavljeni na FB stranici MP, dok su učenici i njihovi mentori predstavljeni na prortalu MNE Magazin, kao i u dvije emisije „Dobar dan školo 2 na RTCG.		
12	Organizacija akcije „EU maraton“ u sklopu 23. Podgoričkog maratona	<b>Realizovano</b>	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Okto-bar-novembar	MVPEI, Glavni grad Podgorica	30. oktobra 2016. Predstavnic i Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija pod logom Ja za Evropu Evropa za mene, učestvovali su na 23. Podgoričkom maratonu. Uz učešće u trkama zadovoljstva na 5 i 10 km, prvoplasiranima su uručeni poklon paketi ME4EU EU4ME.		500,00 €
12	Obilježavanje Evropskog dana saradnje	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanosti o programima	Državne institucije, lokalna samouprava,	21. septembar	KKHP	50 učesnika, 3 medijska priloga		MVPEI

			podrške Evropske unije	privredna, strukovna udruženja, naučno- istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji					
123	Promocija projekata iz Akcijskog programa za Crnu Goru za 2014.	<b>Nije realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	Nipak kancelarija, resorni IPA sektori, KKHP	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVPE I
124	Info dan – Zapadnobalkanski investicijski okvir	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	III kvartal	KKHP	40 učesnika, 15 medijskih priloga		MVPE I
125	Info dani i promotivni događaji u	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o	Državne institucije,	Kontinuirano	ZTS, OS	Organizovano pet događaja povodom objavljivanja Prvog	Ukupan iznos svih događaja je 8.000 EUR.	

	okviru programa prekogranične saradnje		programima podrške Evropske unije	lokalna samouprava, mediji			poziva CBC programa Crna Gora-Albanija 2014-2020), i dva događaja povodom objavljivanja Prvog poziva CBC programa Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2014-2020, te jedan događaj u okviru Programa Srbija –Crna Gora 2007-2013 i Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2007-2013 Ukupan broj učesnika po događaju 50		
126	Prezentacija ministarstvi ma o IPA II i stepenu realizacije IPA projekata	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije	Kontinuirano	KKHP	15 ministarstava; Broj učesnika po ministarstvu: 7-10		MVPE I
127	Prezentacija Ipe lokalnim samoupravama	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Lokalne samouprave, mediji	II-III kvartal	ZOCG- Mreža opštinskih projekt menadžera	25. marta ZOCG organizovala predavljanje <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje Hrvatska-BiH-Crna Gora</i> , za sve opštine iz prihvatljivog područja. 13. aprila je		ZOCG, Glavni grad 1000 €

						<p>organizovano predstavljanje istog Poziva za sekretare sekretarijata i službu menadžera Glavnog grada Podgorica.</p> <p>21-22. jula u Kotoru, ZOCC je organizovala prezentaciju <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje Crna Gora-Albanija 2014-2020</i>, za sve opštine iz prihvatljivog područja. Pored prezentacije Poziva radilo se i na izradi Concept Note-a za opštine uz podršku Mreže opštinskih projekt menadžera. 9-11. novembra u Herceg Novom, ZOCC je organizovala prezentaciju <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje BiH-Crna Gora 2014-2020</i>, za sve opštine iz prihvatljivog područja. Pored prezentacije Poziva, radilo se i na izradi</p>		<p>OSCE, ZOCC 5000 €</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	--------------------------------------

							<p>Concept Note-a za opštine uz podršku Mreže opštinskih projekt menadžera.</p> <p>25. marta- 20 učesnika  Lista učesnika  Prezentacije  13 aprila –  15 učesnika,  Lista učesnika-21 učesnika (Kotor) i  18 učesnika (Herceg Novi)</p>		
128	Promotivne aktivnosti Projekta IPARD <i>like</i> (EU/IPA projekat izgradnje institucija u poljoprivredi i ruralnom razvoju u Crnoj Gori)	<b>Realizovano</b>	Podizanje nivoa informisanost i javnosti i poljoprivrednih proizvođača o doprinosu EU, priprema za korišćenje IPARD sredstava	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	<p>Organizovano je i realizovano ukupno 13 radionica u vezi sa promocijom i sprovođenjem IPARD <i>like 2 -Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za investicije u fizički kapital vezano za preradu i marketing poljoprivrednih i ribljih proizvoda</i>, kojima je prisustvovalo oko 300 učesnika. Priljeno 40 aplikacija, ugovoreno 33 projekta.</p>	EU	Agro budžet

						<p>16. novembra 2016. godine MPRR je objavilo novi IPARD <i>Like</i> 1.2 Javni poziv za dodjelu sredstava bespovratne podrške za investicije u poljoprivredna gazdinstva.</p> <p>Sprovodi se intenzivna info kampanja, koja je počela od 21.novembra 2016. godine i još uvijek traje. Organizovano je i realizovano ukupno 16 radionica, a planira se održavanje još 5 u narednom periodu. Period podnošenja aplikacija je od 01.decembra 2016. godine do 31. januara 2017. godine.</p> <p>Održane su radionice za isplatu potpisnicima ugovora IPARD like 2 javnog poziva, predstavljene su procedure nabavki koje je neophodno</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--



							<p>sprovesti. Radionice su održane u Cetinju i Podgorici 9. i 10. novembra 2016. godine na kojima je prisustvovalo oko 40 učesnika.</p> <p>Od početka 2016. godine u 99 novinska članka pomenut je IPARD like projekat, kroz 50 tv priloga i kroz 161 objavu na portalima.</p>		
129	Promotivne aktivnosti u vezi sa sprovođenjem Programa razvoja poljoprivrede i ruralnih područja Crne Gore u okviru IPARD-a 2014-2020 – IPARD program	<b>Realizovano</b>	Kroz edukaciju i informisanje o procesu pristupanja EU obezbijedite veće učešće u programima podrške Evropske unije i drugim dostupnim programima podrške Kroz konkretne životne	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	Održana prva sjednica Odbora za nadgledanje IPARD II programa 7. jula 2016. godine. Sastanak je medijski ispraćen. Svaka prilika kroz medije je korišćena kako bi se sam Program pomenuo i ispromovisao, dok se početak sprovođenja očekuje sledeće godine.		Agro budžet

			primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja						
130	Promotivne aktivnosti IPA IV komponente „Razvoj ljudskih resursa 2012-2013“ (OP RLJR 2012-2013)	<b>Realizovano</b>	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije Kroz edukaciju i informisati i unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Državne institucije, lokalne samouprave, licencirane naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri, poslodavci, mediji	Kontinuirano	MRSS, MN, MF-CFCU, ZOCC	Održan (1) jedan „High profile event“-konferencija za projekat, <i>Aktivne mjere tržišta rada za zapošljivost</i> u okviru OP RLJR (broj prisutnih učesnika 59);  - Poslato saopštenje za medije (štampanim i elektronskim) za gore pomenutu konferenciju;  -2 članka objavljena u lokalnim štampanim medijima za gore pomenuti projekat;  -Održana radionica za predstavljanje projekta, <i>Moderniza</i>	Budžet za OP RLJR 2012-2013 - Prioritet Tehničke podrške <sup>3</sup>	

<sup>3</sup>Prioritet Tehničke podrške Operativnog programa RLJR se realizuje kroz Mjeru 4.1.i 4.2.i ukupan budžet opredjeljen za ovaj prioritet iznosi 656 824 EUR (85% EU-IPA, 15% nacionalno kofinansiranje).Od ovog iznosa za sprovođenje Komunikacionog akcionog plana za ovaj OP je opredjeljeno 71.300€.

							<p><i>cija obrazovni hprograma i obuka nastavnika“ u okviru OP RLJR (broj prisutnih učesnika 45);</i></p> <p>- 1 objava u lokalnim štampanim medijima za ugovor <i>“Nabavka opreme za Operativnu strukturu za Operativni program „Razvoj ljudskih resursa“;</i></p> <p>- Objavljena informacija za gore pomenuti ugovor na sajtu MF, MRSS, DEU kao i na sajtu <a href="http://www.eu.me">www.eu.me</a> ;</p> <p>- Održana promotivna konferencija za odabrane ugovore/projekte unutar grant šeme <i>“Transfer znanja između sektora visokog obrazovanja, istraživanja i industrije“;</i></p> <p>- 1 članak objavljen u lokalnim</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							štampanim medijima za gore pomenutu konferenciju  - Planirano da se do kraja godine održi promotivna konferencija sa potpisanim grant korisnicima u okviru Poziva „Mladi, žene i dugoročno nezaposlenim na tržištu rada“ <sup>2</sup>		
13	Promotivni i edukativni događaji IPA projekta “Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori kroz razvoj klastera“	<b>Realizovano</b>	Intenzivirati promociju značaja udruživanja privrednih subjekata, jačanje lokalne konkurentnosti i upoznavanje domaćih privrednika sa evropskim trendovima razvoja.	Državne institucije, lokalna samouprav, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	I kvartal	MEK	1) Dani vina i maslinovog ulja, Podgorica  2) Događaj povodom zatvaranja projekta, Podgorica  1) Broj učesnika: 13; broj medijskih priloga: 1 tv kanal, 2 pisana medija, 6 online medija  2) Broj učesnika: oko 65; broj medijskih priloga: 5	Budžet projekta, donator 525.000 EUR EU, UNIDO, UNDP	

<sup>2</sup>Promotivna konferencija povodom dodjele bespovratnih sredstava Evropske unije izabranim projektima u okviru Poziva „Mladi, žene i dugoročno nezaposlenim na tržištu rada“ planirana je da se održi 12. decembra 2016. godine. Konferencija će se organizovati uz podršku projekta “Aktivnemjeretržišta rada za zapošljivost” koji se finansira iz pomenutog OP RLJR 2012-2013.

							tv kanala, 3 pisana medija i 8 online medija		
132	<p>Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020)</p> <p>Promocija „COSME 2014-2020 Programa“</p>	<b>Realizovano</b>	<p>Podići nivo informisanost i o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p>	Privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MEK	<p>1) Prihvaćena aplikacija za EEN projekat za period 2017-2018. ( III i IV kvartal)</p> <p>2) Na nivou konzorijuma je organizovano 16 regionalnih/lokalnih događaja (seminara, konferencija, info dana, B2B susreta). ( I – IV kvartal)</p> <p>Prisustvovalo 560 učesnika; primljeno 29 upita za konkretne informacije/savjete koji su se uglavnom ticali učešća u EU programima</p>	<p>1) Budžet COSME Programa</p> <p>2) oko 15.000 eura</p>	
133	Radni doručak sa ambasadorima	<b>Realizovano</b>	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	IV kvartal	MPPR	Organizivan sastanak sa predstavnicima diplomatskog kora, predstavnicima		Agrobudžet

			o napretku u procesu pristupanja EU				udruženja poljoprivrednih proizvođača i relevantnih institucija. Sastanku je prisustvovalo 80 ljudi, svi mediji (štampani -5 objava, elektronski -6 objava, internet -4 objave) prenijeli su preporuke sa sastanka.		
134	Javni čas „Rani i/ili prisilni brakovi prepreka uspješnoj integraciji i evropskom iskoraku romske i egipćanske populacije“	<b>Realizovan o</b>	Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar Javni čas održan u podgoričkoj Osnovnoj školi “Božidar Vuković Podgoričanin”	I kvartal	MLJMP	Javnom času prisustvovalo je 45 učesnika/ca, a realizaciju istog ispratili/e su predstavnici/e Ministarstva za ljudska i manjinska prava, Vladine Kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima, Centra za socijalni rad Podgorica, Romskog obrazovnog fonda, NVO „Prva RAE mreža“ i NVO “Centar za romske inicijative”. Događaj je ispraćen sa 7 medijskih objava, a o istom se govorilo na svakom događaju koji je Ministarstvo		600,00 €

							realizovalo u vezi sa unapređenjem položajaranjivih grupa u crnogorskom društvu.		
135	Info štandovi na fakultetima u toku upisnih rokova	<b>Realizovano</b>	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije  Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Osobe s invaliditetom, mladi	II - III kvartal	UMHCG Univerzitet Mediteran ZZCG	Info štand na Filozofskom fakultetu 10. juna na Dan otvorenih vrata.  Procijenjeni broj posjetilaca između 150 i 200  Promo video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z0fjYm_AKC0">https://www.youtube.com/watch?v=Z0fjYm_AKC0</a>  Fotografije - <a href="https://www.facebook.com/Udru%C5%BEEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&amp;album_id=1029887820379671">https://www.facebook.com/Udru%C5%BEEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&amp;album_id=1029887820379671</a>  Objave na društvenim mrežama i u medijima: haštag #upis #obrazovanje #Trans2Work	ZZZCG	900,00€

			<p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>				<p>DisabilityInfo:  <a href="http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet">http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet</a></p> <p>Portal Vijesti:  <a href="http://www.vijesti.me/vijesti/na-filozofskom-i-filoloskom-fakultetu-organizovan-dan-otvorenih-vrata-891504">http://www.vijesti.me/vijesti/na-filozofskom-i-filoloskom-fakultetu-organizovan-dan-otvorenih-vrata-891504</a></p> <p>Portal Onogošt:  <a href="http://onogost.me/drustvo/na-filozofskom-filoloskom-fakultetu-otvorena-vrata-buducim-brucosima">http://onogost.me/drustvo/na-filozofskom-filoloskom-fakultetu-otvorena-vrata-buducim-brucosima</a></p> <p>23. juna na Univerzitetu Mediteran u Paladi, kao i na Fakultetu političkih nauka organizovani su Info štandovi.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--



							<p>Kampanju povodom prvog upisnog roka na fakultetima je završena postavljanjem info štanda 24. juna na Elektrotehničkom fakultetu.</p> <p>01. jula na NVO EXPO – Sajmu Nevladinih organizacija koji je organizovan u Bijelom Polju promovisan je upis na fakultet.</p> <p>U toku drugog upisnog roka, 5. jula, info štand je postavljen na Univerzitetu Mediteran kod stadiona i na Univerzitetu Donja Gorica.</p> <p>Rezultat kampanje: 16 brućoša s invaliditetom.</p>		
136	Obilježavanje Evropskog dana	<b>Realizovano</b>	Kroz aktivnije informisanje podići nivo	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, CEZAM MRSS, MLJMP	Broj učesnika na događaju: oko 250	Ambasada SAD u Podgorici 1.600, 00 €	

	samostalnog življenja		<p>znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Stalno jačati javni dijalog sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama;</p> <p>Podstaći dijalog i aktivno</p>			Ambasada SAD	<p>Procijenjeni broj obuhvaćenih kampanjom: oko 60000</p> <p>Video materijali – dokumentarno-igrani film prikazan premijerno na Trgu republike</p> <p>Kasnije prikazan na festivalima u Novom Sadu, Rijeci i Banja Luci. Zatim na TV Vijesti:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9XXGt0IAKMU&amp;t=353s">https://www.youtube.com/watch?v=9XXGt0IAKMU&amp;t=353s</a></p> <p>Tizeri e emitovani u toku kampanje:  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLOfxjtm-7NRS4YHHDItpBDfhGWXK0vctA">https://www.youtube.com/playlist?list=PLOfxjtm-7NRS4YHHDItpBDfhGWXK0vctA</a></p> <p>Gostovanja u medijima:  RTCG, radni dan:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jf5OkZwajes">https://www.youtube.com/watch?v=Jf5OkZwajes</a></p> <p>RTCG, Jutarnji program:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jh">https://www.youtube.com/watch?v=jh</a></p>		
--	--------------------------	--	--	--	--	--------------	---	--	--

			<p>učesće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva</p>				<p><a href="#">SzGYxrxnY</a></p> <p>Vijesti, Vijesti u pola 7  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=a37Rn3sZeiY">https://www.youtube.com/watch?v=a37Rn3sZeiY</a></p> <p>RTCG, Dnevnik II  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TR8Dmi-Tgfc">https://www.youtube.com/watch?v=TR8Dmi-Tgfc</a></p> <p>TV Pink, Infomonte  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iZVDAJdahLk">https://www.youtube.com/watch?v=iZVDAJdahLk</a></p> <p>Atlas, Club A  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MtUQhiZfQT4">https://www.youtube.com/watch?v=MtUQhiZfQT4</a></p> <p>Vijesti, Boje jutro  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QEk_5w1VdWs">https://www.youtube.com/watch?v=QEk_5w1VdWs</a></p> <p>Fotografije  <a href="https://www.facebook.com/Udru%C5%BEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&amp;album_id=100974">https://www.facebook.com/Udru%C5%BEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&amp;album_id=100974</a></p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<a href="#">4925727294</a>		
							Objave u medijima – više desetina objava u medijima podijeljenih na FB stranici UMHCG uz haštag #ENILiDAY #FreedomOfChoice #IndependentLiving		
<b>INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI</b>									
137	Radni doručak sa ambasadorima	<b>Realizovano</b>	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	Kontinuirano	MVPEI	Održana 2 brifinga s ambasadorima, objavljena saopštenja	Fondacija Konrad Adenauer 1.500€	
138	Spoljno-politički magazin „Diplomarius“	<b>Prebacuje se u 2017.</b>	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva, mediji, NVO, međunarodna javnost	Kontinuirano	MVPEI	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima		MVPEI 2.400 €
139	Organizacija ljetnje škole za mlade diplomate „Gavro Vuković“	<b>Realizovano</b>	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji	Državne institucije (MVPEI), predstavnici država regiona i EU, diplomatsko-	Jul	MVPEI	Ljetnju školu je organizovalo Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija, uz podršku Programa za razvoj kapaciteta		

			Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	konzularna predstavništva			(CDP) Kancelarije UNDP u Crnoj Gori. Škola je održana od 18. do 21. jula, među polaznicima je bilo preko 48 mladih diplomata iz trideset sedam zemlje, a predavači su istaknuti praktičari i teoretičari međunarodne politike.  <a href="http://www.gov.me/naslovna/vijesti-iz-ministarstava/163287/Berane-Otvorena-deveta-Crnogorska-ljetnja-skola-za-mlade-diplomate-Gavro-Vukovic.html?alphabet=lat">http://www.gov.me/naslovna/vijesti-iz-ministarstava/163287/Berane-Otvorena-deveta-Crnogorska-ljetnja-skola-za-mlade-diplomate-Gavro-Vukovic.html?alphabet=lat</a>		
140	Redovno informisanje inostrane javnosti	<b>Realizovano</b>	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Inostrani mediji	Kontinuirano	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Učešće državnog sekretara za evropske integracije/glavnog pregovarača na konferencijama, okruglim stolovima i predavanjima u organizaciji institucija država članica EU, renomiranih instituta, međunarodnih think- tank organizacija i intervjui za inostrane medije.		
<b>MONITORING</b>									
141	Istraživanje o	<b>Realizovano</b>	Kroz	Sve ciljne	Februar	CGO, DEU,	Pripremljena I	DEU kroz	

	medijskoj pokrivenosti procesa evropskih integracija u CG		sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.	javnosti		MVPEI	objavljena publikacija. Istraživanje obuhvatilo štampane medije i portale u CG, 2819 objavljenih tekstova o EU integraciji CG I pregovaračkom procesu u toku 2015.godine. Publikacija dostupna na <a href="http://cgo-cce.org/izdavastvo/#.WHjaHfhhDIU">http://cgo-cce.org/izdavastvo/#.WHjaHfhhDIU</a>	program Growing together 3 Ukupna vrijednost projekta 55.070.00 €	
<b>EVALUACIJA</b>									
142	Sastanci Konsultativnog tijela	<b>Realizovano</b>	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje	MVPEI, NVO, PR-ovi ministarstava, Delegacija EU, eksperti za odnose sa javnošću	12. januar 2016	MVPEI	Održan jedan sastanak		