

Generalni sekretariat Vlade

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ JAVNOJ RASPRAVI

Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019-2022. godina i Akcioni plan za 2019. godinu

(naziv nacrtu zakona, odnosno strategije koji je bio predmet javne rasprave)

Vrijeme trajanja javne rasprave: **od 23. novembra do 12. decembra 2018.**

Način sprovođenja javne rasprave (održavanje okruglih stolova, tribina i prezentacija, sa navedenim mjestom i datumom održavanja; dostavljanje primjedbi, predloga i sugestija u pisanom ili elektronskom obliku, sa navedenim načinom i rokom dostavljanja):

Generalni sekretariat Vlade je, na osnovu člana 15 Uredbe o izboru predstavnika nevladinih organizacija u radna tijela organa državne uprave i sprovođenju javne rasprave u pripremi zakona i strategija (Službeni list Crne Gore, br. 41/18) objavio **Javni poziv zainteresovanoj javnosti za učešće u javnoj raspravi** o Nacrtu Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019-2022. godina i Akcionog plana za 2019. godinu:

<http://www.eu.me/mn/press/saopstenja/item/3630-javna-rasprava-o-nacrtu-strategije-informisanja-javnosti-o-pristupanju-crne-gore-evropskoj-uniji-2019-2022-godine>

<http://www.kei.gov.me/vijesti/193976/Javna-rasprava-o-Nacrtu-Strategije-informisanja-javnosti-o-pristupanju-Crne-Gore-Evropskoj-uniji-2019-2022-godine.html>

Javna rasprava je sprovedena u formi dostavljanja primjedbi, predloga i sugestija u pisanom ili elektronskom obliku, sa navedenim načinom i rokom dostavljanja.

Komentari, predlozi, sugestije i primjedbe su dostavljeni u elektronskom obliku na e-mail adrese: nada.vojvodic@gsv.gov.me i bojana.mucalica@mep.gov.me.

Ovlašćeni predstavnici ministarstva koji su učestvovali u javnoj raspravi:

Pomoćnica generalnog sekretara Vlade **Nada Vojvodić** i saradnice u Sektoru za informisanje javnosti o Evropskoj uniji i procesu pristupanja Evropskoj uniji, **Bojana Mučalica** i **Svetlana Pešić**.

Podaci o broju i strukturi učesnika u javnoj raspravi: U javnoj raspravi su učestvovali predstavnici državne uprave i pregovaračke strukture (3 predstavnika), ekspert za PR i stratešku komunikaciju (1) predstavnici medija (3 predstavnika).

Rezime dostavljenih primjedbi, predloga i sugestija, sa navedenim razlozima njihovog prihvatanja, odnosno neprihvatanja:

O pristiglim komentarima izjasnilo se Radno tijelo za za pripremu Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019 – 2022.

Komentar 1 Uprave za javne nabavke ukazuje da je Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019 – 2022. godine prijeko potrebna, jer javnost mora biti upoznata sa svakim korakom u toku procesa, što dovodi do podizanja svijesti i upoznavanja javnosti sa pravnim tekovinama EU i sa prioritetima Crne Gore u toku procesa, na takav način građani mogu relevantno učestvovati i uticati na EU procese.

Kroz dinamičan plan rada na mjerilima iz Akcionog plana za 2019. godinu gdje su jasno postavljeni i definisani ciljevi, nosioci aktivnosti i indikatori, javnost će biti upoznata sa planiranim aktivnostima koje Vlada Crne Gore i nadležne institucije preduzimaju u cilju podizanja javne svijesti o procesu pridruživanja EU.

Strategija je metodološki i sadržinski dobro određena, jasno su postavljeni ciljevi, dobro markirani nedostaci sa kojima se susrećemo u toku procesa. Uprava smatra da Budžetska podrška Strategiji mora biti preciznije definisana, kroz jasnu i preciznu alokaciju Budžetskih sredstava, jasno definisane nadležnosti institucija koje upravljaju ovim procesom, pojačan program stručnog usavršavanja na nivou zahtjeva novih pravila EU iz paketa Direktiva iz 2014. Dalje, međuinstitucionalna saradnja i saradnja Vladinih institucija i institucija na lokalnom nivou mora biti prioritarna, kao i profesionalizacija administrativnih kapaciteta na svim nivoima.

Komentar je prihvaćen. Sve aktivnosti u Akcionom planu su budžetirane, a na osnovu bužeta za prvu godinu realizacije, data je i finansijska procjena njenog četvorogodišnjeg sprovođenja.

Komentar 2 pregovarača za poglavlja 11, 12 i 13 Radane Damjanović: Nacrt strategije je kvalitetan dokument, sveobuhvatan, sa logičnom strukturom i jasno postavljenim ciljevima. Isto važi i za Akcioni plan, čija implementacija će, sigurno sam, doprinijeti ostvarivanju strateških i operativnih ciljeva.

U fusnoti na 4. stranici predložena je izmjena na sljedeći način: „Svi izrazi u Strategiji informisanja koji se koriste za fizička lica u muškom rodu, podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu“.

Komentar je prihvaćen.

Komentar 3 šefice Radne grupe za poglavlje 10 Ružice Mišković: Nema sugestija na dostavljena dokumenta.

Komentar 4 eksperta za PR i stratešku komunikaciju Miodraga Strugara: Odlično urađena strategija, precizna, konkretna, sveobuhvatna. Kontinuitet s prethodnom, ali i značajan korak naprijed u odnosu na nju. Posebno u dijelu indikatora i mjerenja učinaka, budžeta, uloge Operativnog i Konsultativnog tijela. Jasan koncept, jasan okvir, čak i, za ovu vrstu dokumenta neophodna, detaljna uputstva za pojedine segmente. Od početne precizne analize, do metoda za evaluaciju - sve je urađeno po najvišim standardima. Kroz cijelu Strategiju je jasno i zašto i kako, pa će svima koji je primjenju biti pravi vodič za profesionalnu, ciljno usmjerenu

komunikaciju i dostizanje postavljenih ciljeva.. Precizno definisane slabosti u primjeni prethodne strategije i ponuđeni modeli za efikasniju primjenu, a posebno za efikasniju evaluaciju učinaka. Dizajn odlično urađeno. Odličan koncept, sva poglavlja na mjestu.

Potrebno je definisati ton i jezik koji se koristi u komunikaciji i još jednom sagledati prijetnje i slabosti date u SWOT analizi.

Komentar je prihvaćen. Dodati je dio koji definiše ton i jezik komunikacije. Takođe, detaljno je sagledana SWOT analiza i izvršena njena korekcija u dijelu slabosti i prijetnji.

Cilj: „Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke“ više izgleda kao sredstvo za postizanje nekog cilja, pa je potrebno sagledati ciljeve kroz SMART analizu.

Komentar nije prihvaćen. Obrazloženje: ovo jeste cilj koji u sebi sadrži sredstvo za njegovu realizaciju koje je neodvojiv dio u ovom kontekstu.

U pogledu ciljnih grupa, smatram da nije posebno izdvajati vjerske zajednice, jer nijesu izdvojene ni neke druge ciljne grupe koje se mogu naći u istraživanjima, već vjernike (građane - pripadnike vjerskih zajednica) treba obuhvatiti kroz neku od ciljnih javnosti koje su već definisane.

Komentar nije prihvaćen. Obrazloženje: Vjerske zajednice veoma uspješno apliciraju za EU fondove i dobijaju značajna sredstva.

Komentar 5 novinarkne dnevnog lista Pobjeda, Jovane Đurišić: S obzirom da je ovaj važan dokument na javnoj raspravi, koristim priliku da ga pohvalim, i ukažem da se radujem što ćemo kroz četvorogodišnju strategiju komuniciranja procesa EU dobiti okvir za ovu važnu temu kako za vas koji se izbliza njom bavite, tako i za nas medije. Posebno mi je drago što dokument na poseban način tretira medije, kao važnog partnera i multiplikatora u ovom procesu. Radujem se nastavku već dobre saradnje na implementaciji ovog sveobuhvatnog i modernog dokumenta.

Komentar 6 novinarkne TV Prva Jelene Gardović: Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU do 2022. je sveobuhvatan dokument i kvalitetan. Uvažava sugestije i na pravi način prepoznaje nedostatke u saradnji sa medijima, o čemu je bilo riječi na sastanku sa novinarima, i naravno, daje rješenja kako da se prevaziđu.

Komentar 7 novinarkne Agencije MINA Nikoline Mašnić: Istaknuto zadovoljstvo zbog organizacije konsultativnog sastanka s predstavnicima medija kako bi čuli njihova mišljenja, a posebno zbog uvažavanja sugestije koje su tom prilikom iznijeli. „Raduje me što ste medije, prilikom izrade ovog važnog dokumenta, prepoznali kao partnera i kao najvažniji kanal u procesu komuniciranja procesa pristupanja EU. Ovom prilikom želim pohvaliti sugestije i smjernice koje ste dali medijima, na koji način približiti proces integracija javnosti i prepoznati i istaći prioritete“.

Mjesto i datum sačinjavanja izvještaja: Podgorica, 14. decembar 2018.

Naziv organizacione jedinice ministarstva koja je odgovorna za pripremu nacrtu zakona, odnosno strategije: Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o Evropskoj uniji i procesu pristupanja Evropskoj uniji.

Nada Vojvodić

Potpis rukovodioca organizacione jedinice
koja je odgovorna za pripremu nacrtu strategije